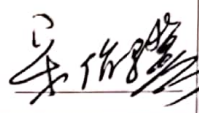
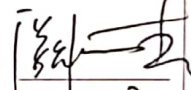



江西外语外贸职业学院教师拟出版教材编写申报表

教材名称	网络营销与策划实务	主编姓名	宋俊骥 孔华	适用课程	网络营销	课程所属院系(部)	电子商务学院
主要成果(不少于300字)	<p>《网络营销》是电子商务专业学生必须学习的核心课程，以网络营销策划方案的撰写为最终的考核目标。通过与真实企业项目的对接，让学生能够为企业进行网络营销策划，提升学生的专业能力，并且能将有效的策划落地实施，为大学生创新创业提供机会，也为大学生参加各类营销比赛奠定基础。通过网络营销课程的教学，我们专业学生也在竞赛中取得了好成绩，例如全国的互联网+大学生创新创业比赛，获得江西省金奖；连续三年获得全国大学生网络商务创新应用大赛的特等奖等。通过项目式的网络营销课程教学，锻炼了学生的实践策划能力，提升了学生的综合能力。</p> <p>《网络营销》教材适合作为高职院校电子商务专业的专用教材，同时也适合企业创业人员、管理人员、电子商务从业人员自学的参考书目。</p>						
主要编者姓名	陶玲、武宝珠、周婷婷、刘瑛、熊璐、徐海龙、卢艳婷						
拟出版单位	人民邮电出版社						
计划出版时间	2017.12						
教材编写理由	<p>为顺应系部课程建设，更好的辅助教师教学应用，但当前市面上没有适合本课程项目化教学的优秀教材，电子商务学院拟自编该教材更好的适应学科发展，并为2018年国家教学成果奖的申报提供支撑材料。</p>						
主要内容	<p>《网络营销》教材采用项目任务式的结构，共分为8个项目，每个项目以案例形式导入，主要内容包括：认知网络营销、网络营销环境分析、网络市场和网络消费者分析、网络市场调研、网络营销4P策略、网络营销网站策略、网络推广认知及常见方法和网络营销方案策划。</p>						



<p>课程所属院系(部)意见</p>	<p>此教材为教学成果必备支撑材料。且目前市面没有更合适的教材，做作者。同意出版。</p> <p>院系(部)负责人签名: </p>
<p>教务处意见</p>	<p>根据2017年4月10日院发“自编教材管理规定”相关要求，该教材出版有一定特殊性，经院学术委员会审定。</p> <p>教务处负责人签名:  2017.12.20</p>
<p>院学术委员会意见</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p>主任签名: _____</p>
<p>备注</p>	<p> </p>



《网络营销》教材目录

项目一 认知网络营销

任务一 网络营销基础认知

任务二 网络营销理论认知

任务三 网络营销岗位认知

项目二 网络营销环境分析

任务一 网络营销环境分析概述

任务二 网络营销宏观环境分析

任务三 网络营销微观环境分析

任务四 制约我国网络营销发展的因素

项目三 网络市场和网络消费者分析

任务一 认知网络市场

任务二 我国网络市场的现状分析

任务三 网络消费者分析

项目四 网络市场调研

任务一 网络市场调研概述

任务二 网络市场调研的方法与步骤

任务三 网络调研问卷的设计与发布

任务四 网络营销调研报告的撰写

任务五 网络调研平台的应用

项目五 网络营销 4P 策略

任务一 产品 (Product) 的打造与优化

任务二 价格 (Price) 的制定与调整

任务三 网络营销渠道 (Place) 策略

任务四 网络营销促销 (Promotion) 策略

