

附件 2

## 江西外语外贸职业学院教师拟出(改)版教材编写申报表

教材名称	电子商务文案：创意、策划、写作	主编姓名	宋俊骥	适用课程	电子商务文案	课程所属院部	电子商务
主要成果(不少于 300 字)	<p>《电子商务文案》课程是电子商务专业的核心专业课，本教材作为《电子商务文案》课程的基础教材，得到学生的好评。随着电商的飞速发展，特别是近两年短视频和直播带货为代表的电商的火爆发展，以及一个产品的整体营销策划方案，都是电商专业学生必须要学习掌握的内容，因此我们及时增加新的内容，并尝试进行活页式教材编写，以更好地满足学生需求。本书还具有如下特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论和实践相结合，采用“案例+知识+实操”的模式组织内容。</li> <li>2. 项目活页式，除了项目一作为基础外，七大项目均可独立，符合活页式教材特点。</li> <li>3. 校企合作编写，校企合作的编写团队实战、教学经验丰富。</li> </ol> <p>本教材主要适用于高校电子商务、国际商务、商务英语等专业的学生进行《电子商务文案》相关课程的教学和培训，是电子商务文案的基础教程，也适合选修课使用。</p>						
主要编者姓名	宋俊骥、漆礼根、卢艳婷、丁旭光、徐海龙、饶家玮、喻君洁						
拟出版单位	人民邮电出版社						
计划出版时间	2021 年 8 月						
教材编写理由	随着电商的飞速发展，特别是近两年短视频和直播带货为代表的电商的火爆发展，以及一个产品的整体营销策划方案，都是电商专业学生必须要学习掌握的内容，因此我们及时增加新的内容，并尝试进行活页式教材编写，以更好地满足学生需求。						
主要内容	<p>本书从电子商务文案的基础理论入手，让学生先对行业、职位、工作内容有一个大致的了解，然后再深入介绍不同电子商务平台文案的写作特点、写作方法等。本书理论和实操兼顾，不是专门针对某一个平台，而是介绍了多种电子商务平台的通识知识，学生通过学习本书，能够为学习电子商务专业的后续课程奠定基础。</p> <p>本编写组确认：本教材符合国家教材建设规划和职业院校教材管理办法之规定，无意识形态和政治倾向、价值导向方面的问题，符合党的教育方针和民族宗教政策。</p> <p style="text-align: right;">主编签名： <u>宋俊骥</u></p> <p style="text-align: right;">申请日期： <u>2021.5.15</u></p> <p>注：本教材目录需另附。</p>						



扫描全能王 创建

<p>课程所属院部意见</p>	<p>(请说明编写内容的学术性与适用性)</p> <p>本教材将编写成活页式教材, 非常符合当前教材要求, 易学易懂, 知识性强, 无化何字和意起问题</p> <p>院部负责人签名: <u>李俊</u></p>	<p>经审查, 本教材符合国家教材建设规划和职业院校教材管理办法之规定, 无意识形态和政治倾向、价值导向方面的问题, 符合党的教育方针和民族宗教政策; 编写人员已经过政审无问题, 同意编写。</p> <p>党组织负责人签名: <u>李俊</u></p>
<p>教务处意见</p>	<p>教务处负责人签名: <u>李俊</u></p>	
<p>分管院领导签名</p>	<p>分管院领导签名: <u>李俊</u></p>	
<p>院学术委员会意见</p>	<p>主任签名: <u>李俊</u></p>	
<p>学院党委审核意见</p>	<p>党委书记签名: <u>李俊 3.25</u></p>	

(如表格范围不够, 可自行扩充)

2020年12月新版



扫描全能王 创建

## 《电子商务文案：创意、策划、写作》教材目录

- 项目一 电子商务文案基础
- 项目二 广告文案写作
- 项目三 网店商品文案写作
- 项目四 微信文案写作
- 项目五 微博文案的写作
- 项目六 内容电商文案的写作
- 项目七 软文的基本写作
- 项目八 营销策划方案的写作

