

江西省教育厅
江西省语言文字工作委员会
中共江西省委宣传部
江西省人力资源和社会保障厅
江西省文化和旅游厅
江西省广播电视局
中国人民解放军江西省军区战备建设局
中国共产主义青年团江西省委员会

文件

赣教语字〔2020〕5号

关于转发《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知》的通知

省语委各成员单位，各设区市语委、教育局、党委宣传部、人力资源和社会保障局、文广新旅局、广播电视局、团委，各军

分区（警备区）战备建设处，赣江新区管委会，省直管县（市）语委、教育局，各高等院校：

今年9月14日至20日是第23届全国推广普通话宣传周（以下简称推普周）。现将《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2020〕1号，以下简称《通知》）转发给你们，并结合我省实际提出以下要求，请一并抓好贯彻落实。

一、提高思想认识，加强组织领导

坚持以《通知》指导思想为推普周活动引领，围绕“同讲普通话，携手进小康”活动主题，提高思想认识，加强组织领导，在全省广泛开展参与度高、趣味性浓、吸引性强、实效性大的推普活动，大力推广和规范使用国家通用语言文字，充分发挥语言文字的基础性作用，助力决战决胜脱贫攻坚。

二、创新推普形式，提升推普实效

本届推普周我省将统一印制江西推普公益宣传画，与国家推普宣传画一起向全省发放宣传，并联合江西教育电视台对全省推普周活动进行系列宣传报道。各地各单位要在配合做好新闻宣传工作的基础上，充分利用新闻媒体，创新推普形式，以诵读、书写、演讲、写作等多种语言文字实践活动为载体，深入农村、边远、民族地区广泛开展推普宣传系列活动，确保推普周活动取得扎实成效。

三、强化统筹协调，形成推普合力

各级教育行政部门（语言文字工作部门）要切实履行统筹职能，充分发挥语委成员单位作用，积极争取宣传、人社、文旅、广电、共青团、驻赣部队等相关部门和社会各界的配合支持，广泛汇聚推普力量，推动形成各单位齐抓共管、全社会共同参与的推普工作格局。

四、结合工作实际，科学开展活动

各地各单位在组织开展推普宣传活动过程中，要严格贯彻落实《通知》组织实施要求，根据疫情防控形势，落实落细疫情防控措施，科学组织开展推普宣传活动，确保活动安全有序开展。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则，坚持绿色发展，节俭举办推普周宣传活动。

各设区市及高校语言文字工作部门要及时做好活动相关视频、图片、文字资料的收集整理，于9月25日前将推普周活动总结材料报省教育厅语工处（省语委办）。联系人：杨溢；联系电话：0791—86765291；邮箱：76429133@qq.com。





江西省人力资源
和社会保障厅



江西省文化和旅游厅



江西省广播电视局



江西省军区战备建设局



共青团江西省委

江西省委员会
2020年7月31日

教育部
国家语委
中央宣传部
人力资源和社会保障部
文化和旅游部
国家广播电视总局
中央军委训练管理部
共青团中央

教语用函〔2020〕1号

教育部等八部门关于开展第23届全国推广
普通话宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、语委、党委宣传部、人力资源社会保障厅(局)、文化和旅游厅(局)、广播电视局、团委,各战区联合参谋部、各军兵种参谋部(战勤部)、军事科学院科研部、国防大学教育训练部、国防科技大学教务处、武警部队参谋部,新疆生产建设兵团教育局、语委、党委宣传部、人力资源社会保障局、文化体育广电和旅游局、商务局、团委,教育部直属各高等学校:

经国务院批准,自1998年起,每年9月第三周为全国推广普

普通话宣传周(以下简称推普周)。经研究,定于2020年9月14日至20日举办第23届推普周。为做好本届推普周相关工作,现就有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实全国教育大会精神,贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神,全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会发挥积极作用。

二、活动主题

本届推普周主题为:同讲普通话,携手进小康。

2020年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、“十三五”规划收官之年和“十四五”规划谋划之年。在这一重要历史节点,通过举办推普周系列活动,充分展现推普助力脱贫攻坚取得的积极进展,营造良好社会氛围,全面加强国家通用语言文字教育,大力提高普通话普及率,为经济发展提供新动力,为各民族交流交往交融提供强助力,以坚定的决心和信心决战决胜脱贫攻坚,为全面建成小康社会、铸牢中华民族共同体意识奠定良好基

础。

三、工作要求

(一)示范引领,汇聚推普合力。各级教育、语言文字、宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位,要紧扣本届推普周主题,结合各行业特点,组织开展各具特色的宣传活动。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用,各国家语言文字推广基地要结合建设方向,充分发挥辐射带动作用。

(二)聚焦重点,尽锐出战收官。聚焦民族地区特别是“三区三州”深度贫困地区,加大对52个未摘帽贫困县的支持力度,持续推进推普助力脱贫攻坚行动,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力,提升青壮年农牧民、基层干部普通话水平,发挥各级领导干部带头讲好普通话的示范作用。

(三)加强宣传,营造良好氛围。以主流媒体、新媒体、公共场所为阵地,加大宣传力度,尤其是充分利用新媒体平台,汇集各地推普宣传活动,展示各行业推普成果,打造全方位、全媒体、广覆盖宣传矩阵,扩大传播影响,在全社会营造推广普通话的浓厚氛围。结合中华经典诵读工程,通过诵读、书写、演讲、写作等多种语言文化实践形式,充分发挥语言文字在助力脱贫攻坚、促进社会和谐发展、弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识等方面的重要作

用,增强人民群众的文化自信。

(四)创新方式,提升推普实效。丰富形式,创新载体,不断推进宣传手段、服务方式创新,积极创作形式新颖、内容丰富的推普宣传作品,开展公益性推普宣传活动。系统总结学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及广大师生干部群众等开展推广普通话和推普助力脱贫攻坚的典型模式,深入挖掘和宣传各地涌现的典型事迹和感人事例,以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示国家通用语言文字推广普及取得的经验成效。

四、组织实施

(一)推普周期间,全国推普周领导小组将在新疆、西藏等地举办推普周开幕式、闭幕式及重点宣传活动,组织领导小组成员单位赴有关重点城市和重点行业进行调研、观摩、检查。全国推普周领导小组办公室(教育部语言文字应用管理司)继续制发宣传海报和公益广告,各地和各行业系统可根据本届推普周主题及各自特色,结合当地疫情防控形势,自行安排有关重点活动、设计制作各种宣传品,通过各类媒体、多种方式广泛宣传。

(二)各地要坚持加强领导,统筹谋划,建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。结合疫情防控实际情况,坚持创新开展、协调发展,充分发挥推普周整合引领作用,将推普周宣传活动与日常工作有机结合。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持绿色发展,厉行节约,反对浪费,节俭举办各

项活动。

(三)各省级语言文字工作部门要根据本通知要求,积极会同宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位,尽快制定本地区推普周活动方案,并于推普周结束后及时总结活动成效。请将活动方案和活动总结分别于2020年8月10日前、9月30日前报送全国推普周领导小组办公室。

(四)各省级宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关部门,请将各自活动方案及有关总结情况及时报中央各部门及中央军委训练管理部院校局,同时报送各省级语委办公室和全国推普周领导小组办公室。

(五)联系方式。

联系人:教育部语言文字应用管理司 文雯

联系电话:010-66097410;传真:010-66096681

电子邮箱:xuanjiaochu@moe.edu.cn



(此页无正文)



(此件主动公开)

部内发送:有关部领导,办公厅

教育部办公厅

2020年7月9日印发



