

商务日语专业

人才培养方案

二〇二〇年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、就业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	6
八、实施保障	7
九、毕业要求	15

一、专业名称及代码

商务日语 (670205)

二、入学要求

全日制普通高中教育毕业生

中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、就业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格证书和职业技能等级证书举例
教育与体育 大类 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员 (2-06-07)	商务日语翻译 对日贸易业务员 对日跨境电子商务运营专员、 涉日企业助理	实用日本语鉴定证书 (J. TEST) 日本語能力考试等级证书 (JLPT) 大学日语等级证书 国际商务单证员资格证 跟单员资格证 外销员资格证 全国计算机等级考试证书 全国英语等级考试证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

为适应新形势下我国对外经济与贸易发展的需要，本专

业培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、并且具有商务日语专业扎实的日语语言基础和实际运用能力，又能熟练掌握内、外贸业务理论知识，熟悉计算机等现代化办公业务，能完成外贸单证缮制、客户服务等一线工作任务，适应外贸、金融、企事业涉外事务部门的德、智、体、美、劳全面发展的技能型人才。

（二）培养规格

本专业以语言能力尤其是外语能力培养为核心，在核心能力培养的过程中大量通过职业情景任务教学揉入外贸行业基础知识与技能的培养，同时积极打造国际交流平台，培养学生跨文化交际能力，从基础素质、专业素质和心理素质三个方面来有效的进行素质教育，培养学生的爱国主义情怀，文化自信，开拓创新精神和劳动精神，从而培养出适应时代需求的商务日语人才。同时加强校企合作，与商贸企业共同确定人才培养标准，共同开发课程建设标准，让课程思政入课堂，打造“金课”，共同确定学生学业评估标准，让企业单位参与对学生的评估考核，确保职业能力和素质培养贯穿于人才培养的全过程。

1. 素质要求

（1）思想素质：坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备良好的

政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。

(2) 道德素质：具备良好的公民道德与职业道德素质，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 文化素质：具备较高的人文素养和科学素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(4) 身心素养：具备良好的身体素质和健康的心理素质，具备健康的体魄和健全的人格。

(5) 职业素质：具备较好地处理与客户、上级、同事、企业外部人员的关系，通过他们来完成自己想要做的事；拥有良好的习惯（包括计划与总结的习惯、勤于记录与备案的习惯）；诚信、耐心、细致、有责任心；勇于面对错误和困难；细节完美、诚信宽容和耐心坚持品质。

(6) 劳动素质：具备劳动创造价值的人生观和价值观，具备手脑并用的阳光心态，掌握一两项劳动技能。

2. 知识要求

(1) 语言文化知识：掌握扎实的日语语言知识和相关文化知识；掌握 3000+常用词汇，以及语音、语法、语篇和语用知识。听、说、读、写、译语言基本技能。

(2) 商务专业知识：具有基本的商务专业知识，能从事国际商务相关领域的业务操作。

(3) 办公软件知识：能熟练利用计算机以及办公软件

等平台进行工作，熟悉办公自动化等流程。

3. 能力要求

本专业的核心能力为“语言能力+商务技能”，辅以职业素养的培养。具体能力结构如下：

（1）语言能力：具有较强的日语语言交际能力，在职场情境中，能运用日语语言知识和语言技能比较准确的理解和表达信息，进行有效的口头沟通和书面沟通。

（2）跨文化交流能力：理解多元文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观：通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信：坚持中国立场，具有国际视野。在日常生活和职场中能有效进行跨文化交际。

（3）语言思辨思维：能从交流中观察文化中的具体现象，辨别中日两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。

（4）商务技能：具有良好的商务知识，熟练的商务技能，能解决工作相关的实际问题。

（5）计算机能力：具有基本的计算机应用知识和办公软件使用能力，能用计算机等办公软件处理日常工作事务，及网上经营的能力。

(6) 社交能力：具有良好的人际沟通和团队合作的能力。在沟通中能做到倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。较好地处理与客户、上级、同事、企业外部人员的关系，通过他们来完成自己想要做的事。

(7) 终身学习能力：树立正确的学习观，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，进行终身学习。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、文学与艺术欣赏、体育、入学教育·军事理论与技能训练、形势与政策、井冈山精神教育、大学生职业生涯发展与规划、心理健康教育、安全教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础等列入公共基础必修课；并将公共外语（英语）、劳动教育、职业生涯发展与规划、就业与创业指导、大学生创新创业基础等列入必修课或选修课。

公共基础课程

形势与政策	开设学期	第 1-5 学期	周学时	1	总学时	20
课程性质 适用专业	<p>《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，它在引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针政策方面具有不可替代的重要作用是是一门公共必修课，也是高校思想政治理论课的重要组成部分。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析,使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生形成正确的政治观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。</p> <p>1. 知识目标</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>2. 素质目标</p> <p>让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力,特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>
-------------	---

<p>教学内容 (组织考试)</p>	<p>本课程教学主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点、焦点问题,并结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我院学生《形势与政策》课的教育教学工作。着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。要紧紧围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国的对外政策,以提高学生对形势与政策的认知能力为着力点,进行马克思主义形势观、政策观教育,引导学生正确把握国内外形势的大局。</p> <p>本课程分专题来讲授,要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,结合上级有关部门提供教学辅导资料,进行集体备课,统一安排教学内容。</p> <p>学院党委根据教育部文件精神,制定每学期《形势与政策》课教学要点。思政部会同教务处制定每学期的教学计划,安排《形势与政策》授课教师;全校性的形势报告会由党委宣传部、思政部组织。根据教学的需要和学生的特点,要采取灵活多样的教学方式,努力做到系统讲授与形势报告专题讲座相结合,请进来与走出去相结合,正面教育与学生自我教育相结合。党委宣传部和各系要有针对性地组织形势报告会,使学生更直接地了解改革开放和经济社会发展的新成就、新变化。思政部配合党委宣传部、学生处、团委和各系党总支要抓住重大节日、纪念日、重大事件发生的时机,挖掘教育资源,通过座谈会、研讨会等形式,广泛开展宣传教育活动,切实增进教育效果。要通过对教育系统特别是学生先进典型和英雄人物事迹的宣传,充分发挥先进典型和英雄人物在思想政治教育中的引导、示范和辐射作用。要把《形势与政策》教育与“三下乡”、“青年志愿者”、学生社团等活动结合起来,使学生在社会实践中接受教育。学院校园网络要设立《形势与政策》教育的网页、专栏,组织开展各种形式的网上教学、讨论等活动。</p>
------------------------	--

考核方式	<p>本课程为考查科目，考评将重点放在注重学生分析能力、应用能力的考评，结合课堂表现、活动表现等综合观察。具体措施如下：</p> <p>1. 考核形式：实行学期考核制，考核方法可以灵活多样，由任课教师根据授课内容及要求决定。可以采用命题制卷考试（开卷）、写小论文、撰写调查报告等形式。</p> <p>2. 成绩评定：为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，采取多元考核，突出能力素质的考评。将形势与政策课学生成绩评定分为四个部分：学生平时成绩为 20 分（含出勤、作业、课堂表现等）；课堂小组合作 20 分（小组分工协作完成项目任务、组织汇报等）；学生社会实践成绩为 20 分（将学生参加社会实践的表现、作业、成果等作为评定成绩的依据）；期末考核采用写论文或调研报告，成绩为 40 分。但如果学生出现 3 次旷课，本期成绩为 0 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）期末考核：每学期学生在所讲授的专题和专家报告中选择一项完成一篇不低于 3000 字的课程论文或调研报告。</p> <p>（2）社会实践成绩：无论是必修还是选修，学生都必修根据活动情况上交两篇材料（心得体会、调查报告、演讲稿等），主讲教师根据材料和学生态度给出成绩。</p>					
思想道德修养与法律基础	开设学期	第 1 学期	周学时	3	总学时	60
课程性质 适用专业	<p>本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。本课程是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课。《思想道德修养与法律基础》是大学学生的“第一课”，是学院各专业的公共基础课。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>力争将该课程建设成为具有高素质的教师队伍、具有鲜明的教学特色、形成较强的教学优势的精品课程。用 1—2 年的时间，通过对该课程进行重点建设，使其在师资队伍、教学条件、教学质量等方面都达到优秀标准。</p> <p>知识目标：学习新时代大学生的历史使命，社会主义核心价值观，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格；揭示人的本质，探讨人生意义，增强社会主义法律意识、树立社会主义法治观念，正确行使法律权利、履行法律义务，学习正确的择业观、创业观，选择正确的人生道路。</p> <p>能力目标：通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，学生以极大的热情投入到课程学习之中，主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德或法律方面的问题，自觉加强知行合一，由他律走向自律，不断提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>素质目标：通过本课程学习，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，使大学生逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
-------------	---

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导大学生努力成为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,从新时代对青年大学生的新要求切入,以人生观选择,理想信念,精神状态,价值理念,道德觉悟,法律素养为基本线索展开,以提升大学生的思想道德素质和法律素养为目标,教育和激励大学生有理想,有本领,有担当,勇做时代的弄潮儿,在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。</p> <p>课程内容有助于大学生领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚的爱国者和改革创新的生力军;有助于大学生形成正确的道德认知,积极投身道德实践,做到明大德、守公德、严私德;有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程总计 40 理论学时, 实践 8 课时, 在学生大一开课。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>本课程为期末闭卷统一考试</p> <p>总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40%</p> <p>平时成绩=考勤 (30 分)+课堂参与 (60 分)+作业 (10 分)</p>					
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 2 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>4</p>	<p>总学时</p>	<p>80</p>
<p>课程性质 适用专业</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。课程以中国化的马克思主义为主线,以中国特色社会主义建设为重点,从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹,准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中,创造了中国化的马克思主义,形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果,党的十八大以来又在它们的基础上不断创新和新的理论,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。是适用于大学本科和高职专科各专业的公共必修课。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系几大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>(2) 学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法原则。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活 and 工作中自觉运用方法论去认识问题、解决问题。</p> <p>3. 情感目标</p> <p>(1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。</p> <p>(2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。</p> <p>(3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感和使命感。</p>
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程实行“章节授课+实践教学”的教学模式，理论与实践教学紧密结合。课堂教学改革，突出课堂实践教学环节，根据内容需要实行案例分析、专题讨论、观看视频、主题演讲、学生制作 PPT 主讲等多种教学方式提高学生学习积极性，增加“课堂新闻播报”教学环节，课堂教学与时政知识相结合；课堂教学与课外读书相结合，特别重点强调增强“红色经典”阅读，课堂教学与课后服务相结合，建立实践教学基地，参观考察、网络实践和课后社会调查等方式。最终提高大学生运用马克思主义思维观点分析问题解决问题的能力，提升大学生自身修养等综合素质，实现大学生的全面发展。</p>

考核方式	本课程为期末闭卷统一考试 总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40% 平时成绩=考勤（30 分）+课堂参与（60 分）+作业（10 分）					
计算机应用基础	开设学期	第 1 或 2 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质 适用专业	<p>课程性质：随着计算机科学技术的不断发展，计算机的使用越来越广泛，计算机已应用到国民经济的各个领域，计算机操作技能已成为人们职业技能的重要组成部分。适应于当今社会的发展形势，《计算机应用基础》已成为高等学校非计算机专业的一门公共课程。本课程设计基于学生职业岗位能力和职业素养的培养，遵循“实用为主、够用为度”的原则，以实践为主导，以学生为中心。采用案例教学法、边讲边练、讲练结合，分组讨论、协作学习等模式，教师和学生实现“教学做”合一的教学模式。课程教学与国家计算机等级考试内容相结合，实践教学考证一体化。</p> <p>适用专业：公共课（全校所有专业）</p>					

<p>教学目标</p>	<p>(一) 专业知识</p> <p>1、全面掌握 Windows 2010 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作，学会对磁盘的格式化等基本操作，学会使用回收站、剪贴板和控制面板，学会安装 Windows2010 操作系统</p> <p>2、全面掌握 Word 2010 的各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。掌握文档的录入、编辑、排版操作，表格的制作和图文混排，样式和模板的使用以及邮件合并的操作。</p> <p>3、全面掌握 Excel 2010 的各项功能，菜单工具栏、常用工具栏和格式工具栏的使用。掌握数据的运算与输入，常用的工作表函数，公式的输入和公式中坐标的引用。学会制作图表，数据排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等操作，学会 Excel 在管理中的应用。</p> <p>4、了解 PowerPoint2010 的各项功能，演示文稿的制作、超链接技术和放映。</p> <p>(二) 职业技能</p> <p>熟练应对 Windows 各版本操作系统，解决日常工作问题；</p> <p>熟练且高效地解决日常办公文档排版；</p> <p>熟练且高效地解决日常办公电子表格，根据实际情况编写各种公式，利用系统函数解决问题；</p> <p>熟练且高效地做出演示文稿，将 Word 文档快速转换为 PowerPoint 文档。根据不同场景选择主题，颜色，字体等，做出美观大方的演示文稿；</p> <p>通过课堂教学，能够通过全国计算机一级 Office 证书考试，</p> <p>通过自主学习，能够通过二级 Office 证书考试。</p> <p>(三) 职业素养</p> <p>具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；</p> <p>具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护集体利益；</p> <p>具备良好的身体素质，较好的心理素质，能承担一定工作的压力；</p> <p>具有人际沟通能力、组织协调能力和良好的团队合作精神；</p> <p>具有良好的科学文化素养，并具备获取和处理信息的能力；</p> <p>具有一定的自学及跟踪新技术发展的能力；</p> <p>具有社会责任感，有勇于创新、艰苦创业、爱岗敬业的精神。</p>
-------------	---

教学内容 (组织实施)	(一) Windows 操作系统				
	教 学 内 容	教学要求			
		知 道	理 解	掌 握	学 会
	1. Windows 2010 基本知识			√	
	2. Windows 2010 的资源管理				√
	3. Windows 2010 的系统环境设置				√
	(二) Word 文字排版				
	教 学 内 容	教学要求			
		知 道	理 解	掌 握	学 会
	1. Word 2010 的基本知识		√		
	2. Word 文档的基本操作				√
	3. Word 文档的编辑操作				√
4. Word 文档的排版操作				√	
5. Word 表格的制作				√	
6. 图文混排					
7. 样式与模板			√		
8. 邮件合并			√		
(三) Excel 电子表格					
教 学 内 容	教学要求				
	知 道	理 解	掌 握	学 会	
1. Excel 2010 中文版概述		√			
2. Excel 2010 的界面			√		
3. Excel 的数据			√		
4. 数据的运算			√		
5. 数据的输入与编辑				√	
6. Excel 2010 的工作表函数				√	
7. 分式中坐标的引用				√	
8. 审核工作簿			√		
9. 基本操作				√	
10. 图表与图形				√	
11. 数据管理与分析			√		
12. Excel 在管理中的应用			√		

教学内容 (组织实施)	(四) PowerPoint 演示文稿					
	教 学 内 容			教学要求		
			知 道	理 解	掌 握	学 会
	1. PowerPoint2010 的基本认识 2. 演示文稿的制作 3. 演示文稿的放映 4. 同意幻灯片的风格 5. 动画与超级链接技术			√		√ √ √ √
考核方式	<p>1、考核方式：平时总评+技能测试+期末测试</p> <p>2、考核分值比例：考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期终考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含练习作业、学习态度、出勤情况、课堂表现。</p> <p>3、技能考核项目：实训操作</p> <p>4、期末考核：使用全国计算机等级考试模拟软件。</p>					
军事理论	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	36
课程性质 适用专业	<p>军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>					

教学目标	<ol style="list-style-type: none">1. 通过开展国防教育，使大学生增强国防观念、掌握国防知识、发扬爱国主义精神，自觉履行国防义务。2. 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。3. 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
------	--

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>在军事理论教学中，要掌握好深度和广度，不断改进教学方法，积极采用以计算机为中心的多媒体教学，确保教学质量。</p> <p>第一章：中国国防</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防概述 2. 新中国国防建设成就 <p>第二章：中外军事思想</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代军事思想概述及《孙子兵法》 2. 外国资产阶级军事思想 3. 毛泽东军事思想 4. 邓小平新时期军队建设思想 5. 江泽民国防与军队建设思想 6. 胡锦涛关于军队建设的论述 <p>第三章：影响中国和世界历史进程的名将、战役和战争</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影响中国古代历史进程的十大名将 2. 影响中国近代历史进程的十场战役 3. 影响世界历史进程的五场战争 <p>第四章：国际战略环境与中国周边安全形势</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际战略环境概述 2. 国际战略格局 3. 我国安全环境 <p>第五章：军事高技术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 军事高技术概述 2. 精确制导技术 3. 现代伪装隐形技术 4. 军事航天技术 5. 电子对抗技术 <p>第六章：信息化战争</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息化战争概述 2. 信息化战争对国防建设的要求 <p>主要由教师讲授为主，学生适当参与。教师在讲课过程中根据教学内容，会设计一系列的问题，对学生提问，以促进其思考和参与。教师在每周课上也会组织学生上台演讲他们自己准备的与本周课程主题相关的内容，以提高学生的参与程度、锻炼学生演讲的能力和活跃课堂气氛。</p>
------------------------	--

考核方式	<p>平时考核 30%（出勤 10%+学习态度 20%）+技能考核 30%+期末考核 40%的计算方式，技能考核学生根据教师的要求撰写有关军事理论方面的论文，期末考核是闭卷考试，以百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>					
军事技能训练	开设学期	第 1 学期	周学时		总学时	112
课程性质 适用专业	<p>军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>					
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人姿态。 2. 通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神。 3. 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 					

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。通过学习解放军条令条例教育与训练（轻武器射击、战术、队列、军体拳、捕俘刀等），队列基础动作，战术基础动作，《队列条令》教育与训练，《纪律条令》教育，《内务条令》教育，使学生基本掌握军事技能的动作要领。对增强大学生国防观念、国防安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的作风，树立战胜困难的信心和勇气，树立正确的世界观，人生观和价值观，提高综合素质等具有积极深远的意义。</p> <p>军事技能训练一般安排在新生入学后进行，采取聘请部队与国防生担任教官，校内集中组织的方式实施。在组织上，坚持以学院编成训练营、以专业编成连，营连长由部队教官担任、班排由国防生担任。在方法上，坚持由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，形象直观、精讲多练，军政并重、劳逸结合，官兵互教、互帮互学。在要求上，坚持严格要求、严格训练，教管结合、教养一致。</p>					
<p>文学与艺术 欣赏</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 2-4 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>4</p>	<p>总学时</p>	<p>80</p>
<p>课程性质 适用专业</p>	<p>《文学与艺术欣赏》课程根据人才培养需要开设的一门必修基础课程，教学对象为全校各院系各专业学生，以世界尤其是中华优秀传统文化作品为载体，通过中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教学，培养学生的人文精神，提高美育素养，对学生进行正确的思想道德引领，塑造健全的人格和思想，培养学生正确的价值观、人生观和世界观，激发学生的爱国热情和文化自信，引导学生理解与吸收中外文化的精髓与内涵，塑造积极健康的心态、高雅不俗的审美、乐观进取的精神，培育学生对理想和目标的执着追求精神，是人文学科的一个重要领域，更是学校育人、育德的主要途径之一。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国古代文学精品，戏曲、电影艺术精品，以及书法、绘画艺术精品的相关知识。 2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。 3. 了解杰出的文学家、艺术家的创作过程、思想情感和人生经历。 4. 了解中国各地代表文化与本土文化风格特色和主要文学艺术家。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 2. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。 3. 通过学习和拓展活动，提高灵活思辨和创新思维的能力，提高团队协作、共同进步的能力，提高独立思考和自我发展的能力。 					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>内容包括“古典诗词”、“史记故事鉴赏”、“魏晋文学”、“品味红楼”、“外国文学”、“中西方神话”、“电影赏析”、“戏曲鉴赏”、“中外绘画作品欣赏”、“书法常识与欣赏”等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识。将单篇教学和专题教学结合，选定一个学习目标，对这个目标进行德、识方面的专题式的探究教学。每一板块内容又以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究；充分挖掘和梳理课程中所蕴含的思想政治元素等育人点，将育人点与课程专业知识有机衔接和统一；根据不同院系专业特点，将基础内容和各专业特点有机结合起来。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>本课程采用多元、全程化的评价，结合课堂提问、课程作业、第二课堂、考试等方式，对学生进行考核。</p>					
<p>体育</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 1-4 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>2</p>	<p>总学时</p>	<p>160</p>

<p>课程性质 适用专业</p>	<p>体育课是以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的必修课。把体育理论知识和技能与健身健康知识和方法有机结合起来，把学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要手段，同时把与之相关的体育运动知识结合到课教学中。即是学校课程体系的重要组成部分，也是高等学校体育工作的中心环节，更是实施素质教育和培养全面发展人才不可缺少的重要途径。</p>
<p>教学目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生对本课程正确认识，培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标。 2. 实现体育运动的知识目标，主要是使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，如掌握合理有效的健身方法、运动损伤的预防与处理、锻炼效果的自我评价等，用科学的理论知识指导实践。 3. 体育运动技能目标，是指学生通过体育课程学习，掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础。

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的基本要求,结合《学生体质健康标准(实施方案)》的内容和我院体育教学师资、场地、器材等实际情况,对课程设置做以下规定:</p> <p>1.公共体育课:第1-2学期开设。</p> <p>开设项目:广播体操、田径、篮球、排球、武术、体育生理卫生、运动损伤、体育保健理论及身体素质练习:力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏。</p> <p>体育选修课:第三、四学期开设。开设项目:网球、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、跆拳道、健美操、形体舞蹈、体育舞蹈、瑜伽健身。</p> <p>学生根据自己的运动基础和能力,在所开设的项目中选择一个有兴趣的项目进行学习。</p> <p>体育课程教学是以“教师为主导、学生为主体、培养学生掌握运动技能、提高运动能力、改善心理状况、增强团队协作意识为主线”的总体教学思路,根据教学任务灵活选择运用循序渐近教学法、启发式教学法、直观教学法、情景教学法、学导式教学法、注重个性发展的差异教学法、电教法等,在教学手段上主要采取讲解法、示范法、分解法、完整法、重复练习法、变换法、预防与纠正错误动作法、竞赛教学法、游戏比赛法等。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>平时考核 30% (出勤 10%+学习态度 20%) +技能考核 30%+期末考核 40%的计算方式,以学生运动技能测试为主,技、战术及专项素质考试实行同一项目统一标准,实行教考分离模式。</p>					
<p>心理健康</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 1-2 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>2</p>	<p>总学时</p>	<p>40</p>

<p>课程性质 适用专业</p>	<p>课程性质：《心理健康》课程是集知识传授、心理体验、行为训练为一体的必修课程。开设《心理健康》课程，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>二、适用专业：适用于全院各专业大一高职学生；</p> <p>三、开课时间安排：现结合我院师资等具体情况，分两个学期开设。大一第一学期：国际商务学院、会计金融学院、国际工程学院、电子商务学院、工商管理学院；大一第二学期：英语学院、应用西语学院、应用东语学院、旅游学院、艺术与设计学院。</p>
<p>教学目标</p>	<p>通过主体体验性《大学生心理健康教育》课程教学与实践活动，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程教学内容共十一个主题，根据各章节教学内容的特点，采取的教学方法有课堂讲授、课堂活动、案例分析、小组讨论、心理测试、情景表演、角色扮演、团体训练等。同时在互动体验式的教学理念的指导下，通过多种实践教学形式，重视培养大学生的自我心理调适能力。开展心理测试、心理健康月活动、校园心理情景剧、心理培训、专题心理讲座、个体心理咨询等多种实践教学活动，有效提升学生的心理自助能力，促进学生的心理成长。</p>
<p>考核方式</p>	<p>技能测验、随堂考试</p>

职业生涯规划 发展与规划	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	20
课程性质 适用专业	《职业生涯规划与发展》是面向学院全体学生开设的一门旨在为学生个人的职业生涯规划和发展提供理论和实践指导的职业核心能力素质课，通过教学活动帮助和引导学生认识自我、发现自我的同时认识职业环境，从而帮助学生做好职业决策，树立好职业目标，并做好职业生涯规划发展与规划。					
教学目标	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。					
教学内容 (组织实施)	本课程为全院各专业职业素质能力教育模块中必修课，需要完成 16 学时集中授课，集中授课内容主要为自我探索，如性格、职业价值观、能力、职业兴趣等；其次为工作世界探索，主要内容为行业、职业探索及主要探索途径职业生涯人物访谈。最后为职业决策、目标及行动。					
考核方式	本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。其中，平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%；技能测试为大学生职业生涯规划档案，占总成绩的 30%；期末考试为生涯人物访谈实践，占总成绩的 40%。					
大学生创新创业 基础	开设学期	第 2 学期	周学时	2	总学时	20
课程性质 适用专业	《大学生创新创业基础》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课，帮助大学生转变就业观念，拓宽就业渠道，培养创新能力，塑造创新人才，进行创新创业普及化教育。本课程适用于全院所有专业。					

<p>教学目标</p>	<p>第一，培养创新精神和科学创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。第二，教授创新创业知识。认识创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，掌握创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。第三，提升创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技巧，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力。重点培养学生识别创业计划、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。</p>					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>课堂授课主要以完成小组项目任务或活动为主开展，教师主要起到活动或项目的策划者、组织者、监督者的作用，课堂上重在学生讨论、动手操作。线上课程以教师课上布置任务，课后自主学生为主。主要学习模块包括：创业与创业教育、创业者与创业精神、创业机会与创业项目、商业模式设计与创新、创业风险与融资、各类创业大赛与创业计划撰写介绍、商业计划书路演。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>1. 考核方式：商业计划书撰写和路演。 2. 考核分值比例：平时成绩 30%+计划书撰写 30%+路演 40%。 3. 技能考核项目、考核项目评分标准：7 人为一组能够撰写出一份较为完整的商业计划书。 4. 路演及评分标准：PPT 制作（40%）、路演流畅性（10%）、项目介绍完成性（30%）、回答问题情况（20%）。</p>					
<p>就业与创业 指导</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 4 或 5 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>2</p>	<p>总学时</p>	<p>20</p>
<p>课程性质 适用专业</p>	<p>《大学生就业指导》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课，旨在培养大学生的就业创业的素养和能力，为就业、择业以及创业做准备。本课程适用于全院所有专业。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>通过课程教学,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。</p> <p>(一) 能力目标</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的大学生就业信息、相关的职业分类知识以及就业、创业的基本知识,;掌握职业生涯规划书、创业规划书的写法。</p> <p>(三) 职业素质目标</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的基本职业素质,比如职场礼仪、沟通技能、团队合作精神、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>围绕着就业形势与政策、树立正确的就业观念、职场礼仪、简历制作方法、面试技巧等7个模块,采用启发式教学,利用课堂提问、讨论、辩论、真人示范、模拟表演等方式促进学生创新思路,提高学生参与度;利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量;采用案例教育,提高学生的分析和研究能力;要培养学生阅读兴趣,拓宽知识面;</p>
<p>考核方式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考核方式: 技能考核+面试。 2. 考核分值比例: 平时成绩 30%+技能测试 30%+模拟面试 40%。 3. 技能考核项目、考核项目评分标准: 撰写一份参加人才市场招聘会的体验报告。 4. 模拟面试及评分标准: 提交个人简历(40%)、面试礼仪表现(10%)、自我介绍表述(30%)、回答问题情况(20%)。

综合英语	开设学期	第 1-2 学期	周学时	4	总学时	160
课程性质 适用专业	<p>综合英语作为高职高专院校学生必修的一门公共基础课程,秉承现代职业教育理念,旨在为学生搭建从校园到职场的桥梁,全面提高和培养学生的技能和素养。该课程主要围绕《应用型技能英语(基础篇/提高篇)》系列教材的内容开展教学活动。课程划分为“以德树人、文化育人、技术技能、艺术修养、艺术修养、人生规划”五个模块,将翻转课堂的教学理念融入的每个环节,遵循 EGP+EDP+ESP 的课程模式,内容涉及学生的生活、学习、学习实践、品味修养和自我提升的方方面面,适用于应用东、西语学院一年级第一学期和第二学期的高职非英语专业学生。</p>					
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打好语言基础,使学生掌握基本英语语言和一定的语法知识;能在职场交流中做到语音、语调基本达意,听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的基本指令; 2. 培养实际使用语言的技能,特别是使用英语处理日常的涉外业务活动的的能力。学生能顺利使用口头和书面用语描述个人和日常生活情况;能在抓住阅读材料的中心意思,找出细节信息;能根据文章信息进行简单的推理、判断;能用简单句型描述事物、表达看法。 3. 培养学生的记忆、思维、想象能力以及团队协作能力、沟通与表达能力、自我管理和组织能力、良好的适应能力;使学生能形成主动学习的习惯;明确职业方向,努力提高职场英语技能;培养商务技能,提高商务素养;能树立中西跨文化意识;形成健全的情感、态度、价值观,具有良好的职业素养,为未来发展和终身学习奠定良好的基础。 					

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程围绕职业情景下学生应用英语技能的培养实施教学活动,坚持以应用为目的,以实践为核心,以知识为主线,以职业为背景,将基础语言交流项目和职业模拟项目贯穿其中,进行语言能力与职业能力无缝对接,以实现知识传授、技能培养、职业能力的一体化。遵循“实用为主、够用为度”的原则,打破传统学科课程教学模式,在课堂教学中做到以“实践”为主导,以“学生”为中心。从对《基础篇》中的“校园生活、沟通交流、志愿服务、合作学习、饮食文化、旅行经历、追逐梦想”等日常生活话题的了解,过渡到对《提高篇》里的“互联网+时代、网上购物、时尚风格、影视文化、体育健康、西方职业教育、职业发展与规划”等多维度、跨文化素材的学习。使学生紧跟时代的脚步,及时掌握学科前沿信息,在循序渐进的学习过程中,逐渐形成健康积极的态度,包容开阔的视野,坚定明确的职业目标。</p>
<p>考核方式</p>	<p>技能考核+笔试,考核分值比例为:平时成绩 30%+技能测试 30%+期末考试 40%,其中平时成绩的 30%,主要依据以下方式进行分配:练习作业:(10%)、课堂出勤:(10%)和课堂表现(10%);技能测试包含口语和写作测试两部分,占总成绩的 30%;期末考试为闭卷笔试,占总成绩的 40%。</p>

(二) 专业技能课程

将综合日语、日语听说、日本概况、日语口语、综合日语实训、日语阅读、中日跨文化交际、商务日语听说、日语应用文写作、国际贸易理论与实务、商务日语口语、日语翻译、跨境电子商务、综合英语、毕业设计、顶岗实习列入专业基础课或专业核心课或专业拓展课。

商务日语专业技能课程一览表

综合日语	开设学期	第 1-5 学期	周学时	10/8	总学时	880
课程目标	培养学生在日常商务活动中的日语听、说、读、写、译综合应用能力。					
课程内容	商务日语基础词汇与惯用表达；商务常识、日企介绍，文化习俗等。					
教学方式	多种教学方法并用，特别注重信息化教学手段的运用，辅以第二课堂对关键技能进行强化。					
考核方式	笔试加技能测试					
日语听说	开设学期	第 1-3 学期	周学时	2	总学时	120
课程目标	掌握日语日常生活听力和相对应的表达技巧，培养学生能够熟练地使用日语在日常的学习生活方面和日本人进行无障碍地会话交流。					
课程内容	第一阶段的语音训练、第二阶段的自我介绍、传话、打电话、问路等在内的 20 多种日常生活场景的听说训练。第三阶段的文章听力实训。					
教学方式 (组织实施)	理论教学和实践训练相结合。理论知识以适度、够用为原则，重点通过大量听力及听说实践练习培养学生听说能力。					
考核方式	听力机考+技能测试					
日语口语	开设学期	第 2-4 学期	周学时	2	总学时	120
课程目标	学生具备较强的日常生活会话能力，养成用日语思考、表达想法的良好习惯。同时，掌握不同情景下的交谈要点和内容，并能熟练地运用。能就一般日常生活性题材，同日本人进行交谈，思想表达正确，语言表达较流畅、得体。同时了解日本的历史、文化、习俗、现实生活等国情，从词汇、惯用法等各个方面，把握中日语言表达的差异。					

课程内容	日常生活会话、就一般日常生活性话题进行谈论、不同情景下的交谈要点和内容					
教学方式 (组织实施)	采用讲解和口语训练相结合的方法, 偏重训练, 采用问答、听写, 讨论、对话、讲演等多种方式。					
考核方式	口试+技能测试					
商务日语听说	开设学期	第 4-5 学期	周学时	4	总学时	160
课程目标	通过仿真情节方式, 培养学生运用日语开展对日商务活动的的能力。					
课程内容	访问计划制定、预约访问、寒暄介绍、参观访问; 接受访问; 商务洽谈; 提案拒绝; 委托订购; 交货结算; 投诉赔偿等					
教学方式 (组织实施)	多种教学方法并用, 特别注重信息化教学手段的运用, 辅以第二课堂对关键技能进行强化。					
考核方式	技能测试+机考					
商务日语口语	开设学期	第 5 学期	周学时	2	总学时	40
课程目标	利用情景会话等方式, 培养学生在商务活动中的日语口语表达能力。					
课程内容	商务日语会话与惯用表达; 求职面试日语表达; 商务日语表达; 商务交际活动日语表达;					
教学方式 (组织实施)	多种教学方法并用, 特别注重信息化教学手段的运用, 辅以第二课堂对关键技能进行强化。					
考核方式	口试					
日语阅读	开设学期	第 3-5 学期	周学时	2	总学时	120

课程目标	提高学生的阅读能力,使学生能够掌握日语的阅读技巧。并通过学习,能够阅读有关时事的文章,正确理解新闻日语的特点,深入领会其语言规则,帮助学生体会正式日语语体的一些特点,从而在阅读过程中能正确理解原文的含义,从而提高阅读水平,更好地掌握日语并了解日本。					
课程内容	阅读关键词汇、核心语法、文化知识、阅读技巧					
教学方式 (组织实施)	采用了任务驱动教学法,小组分工,案例教学法,演示教学法,归纳法等。					
考核方式	笔试+技能测试					
日语应用文写作	开设学期	第4学期	周学时	2	总学时	40
课程目标	让学生学习和掌握日文写作的基本方式和基本技巧,使他们能够在以后的工作中能熟练地运用其掌握的应用文知识。					
课程内容	留言条、请假条、贺年卡、传真、书信等日常常用文书的构成和书写,还可以掌握一般商务往来、国际贸易方面所必用的各种信函,日本企业内部常用的各种通知、会议纪要、建议、策划书等商务应用文写作					
教学方式 (组织实施)	多种教学方法并用,特别注重信息化教学手段的运用,辅以第二课堂对关键技能进行强化。					
考核方式	笔试加技能测试					
日语翻译	开设学期	第5学期	周学时	2	总学时	40
课程目标	通过实际的翻译练习,向学生传授翻译常识、基本的翻译理论及实用的翻译技巧,培养学生学会认真准备、细心理解、着力润色、连贯平衡,顺利完成日汉翻译任务。					
课程内容	以实际翻译练习、翻译训练的习作分析为主,并配以翻译常识、日汉翻译技巧和日汉翻译难点的讲解及经典翻译作品的欣赏。					
教学方式 (组织实施)	教学做一体化					

考核方式	笔试加技能测试					
综合日语实训	开设学期	第 3-5 学期	周学时	2/4	总学时	160
课程目标	梳理学生日语的语法知识, 夯实学生日语语言知识的基础, 对大学日语四六级考试及日语能力测试二级有较为清晰的认识, 熟悉题型, 掌握做题技巧, 提高日语运用能力。					
课程内容	大学日语四六级, 日语能力考试二级					
教学方式 (组织实施)	以课堂教学为主, 实践教学为辅					
考核方式	技能考核+笔试					
日本概况	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	40
课程目标	中日商贸往来必备文化知识储备为目的的知识建构, 正确了解日本, 尤其是日本企业的企业文化及关联的文化背景。为今后工作中, 避免犯由于中日文化差异造成的错误。拓展国际视野, 培养爱国主义精神, 树立健康的人生观。					
课程内容	日本的国家制度、政府与管理、经济、教育、社会与人民文化生活等方面的基本知识。					
教学方式 (组织实施)	以能力训练为主, 按照教学做一体化的总体原则, 借助教学课件、视频音频等资料, 主要采用了讲授法、讨论法、情景教学法、练习法、任务型教学法等方式进行教学。其中, 知识部分主要以“讲解+实训”模式为主, 实训能力部分主要以“任务实训”为主。					
考核方式	笔试+技能测试					
中日跨文化交际	开设学期	第 3 学期	周学时	2	总学时	40

课程目标	帮助学生了解异国文化，克服文化障碍，提高异文化适应和跨文化合作的能力。了解中日不同的文化和习俗，掌握中日不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因。					
课程内容	了解中日家庭、教育与社会，中日礼仪、节日的比较，了解中日民俗民风及习俗禁忌并进行比较，了解日本传统艺术文化以才艺展示形式加深了解，比较中日饮食习惯及禁忌，以日本应和语为主题的会话等。					
教学方式 (组织实施)	教学做一体化					
考核方式	笔试加技能测试					
国际贸易理论与 实务	开设学期	第4学期	周学时	4	总学时	80
课程目标	掌握国际贸易中的基本概念及基本原理，培养学生独立分析各种有关国际贸易资料的能力，进行进出口交易的基本知识和交易程序每一环节的工作要点。					
课程内容	国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行、商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等					
教学方式 (组织实施)	教学做一体化					
考核方式	笔试加技能测试					
跨境电子商务	开设学期	第5学期	周学时	4	总学时	80
课程目标	掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；把学生培养成能够根据市场需求和不同跨境电商平台独立寻求货源并进行采购，在第三方迪昂上平台建立店铺、运营维护和管理店铺的能力。					

课程内容	熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台操作、业务推广和客户服务； 掌握国际物流和国际支付知识；
教学方式 (组织实施)	教学做一体化
考核方式	笔试加技能测试

七、教学进程总体安排

见附件表一

八、实施保障

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例达 80%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与日语或商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外

商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 日语语言综合实训室

配备互联网接入或 WiFi 环境，配备多媒体教学一体设备、汉日双语数字化教学资源、日语语言实训系统等，用于商务日语翻译、商务日语函电、商务日语视听说等课程的教

学与实训。

(2) 国际商务综合实训室

配备互联网接入或 WiFi 环境，配备服务器、电脑、与进出口业务、跨境电子商务、国际商务管理等业务相关的模拟软件或真实项目操作平台，用于国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电子商务实务等课程的教学与实训。

(3) 日本文化体验室

配备互联网接入或 WiFi 环境，配备多媒体教学一体设备、日式榻榻米、矮桌、坐垫、壁龛、挂画、茶具、插花、人偶、和服等，用于日本概况、日本商务礼仪等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展商务日语翻译、对日进出口业务操作、对日跨境电子商务平台操作、对日商务事务处理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供商务日语翻译、对日贸易业务员、对日跨境电子商务运营专员、涉日企业助理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：日语语言文学类、商务日语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、市场营销类、中日文化类等图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范 and 案例等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资

源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学资源

1. 教材

为了满足工学结合优质核心课程的需要，推进教学做一体的课程教学改革，在选用国内高职高专最前沿特色的教材前提下，与企业合作完成《当代日本国概况》、《日语应用文写作》等2门专业课程的特色教材及相应配套专业实训教材的建设工作。

2. 图书资料

图书馆根据专业建设的需要，配套了与专业图书的学习资料建设，拥有教学必备的、门类较全的日语图书资料，能满足专业教学和学科发展的需要。构建了电子图书馆，开通中国期刊网、维普电子期刊、万方数据库等数字图书馆资源，满足学生课外学习、阅读的需要。

3. 网络课程

为了提高专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，着力抓好本专业的网络学科平台建设，以便于学生利用国内外外语学习网站进行自主学习和教师下载相关资料进行教学。网络自主学习平台课程含有国内外外语学习网站链接、课程标准、教学设计、电子教材、电子教案、多媒体课件、视频动画、练习题库、在线测试、师生互动等内容。

4. 数字化（网络）学习资源

构建构架合理、内容丰富、使用便捷、更新及时的开放式数字化共享专业网络教学资源平台。根据专业课程的特点，加强专业课程的网络教学资源建设，努力建设院级、省级精品资源共享课程，目前有《日语应用文写作》《日本国概况》2 门省级在线课程，及《日语翻译》《中日跨文化交际》2 门院级在线课程，且有规划再建的 3 门在线课程；充分利用计算机、多媒体、网络等现代化技术手段，加强日语教学资源库建设，逐步完善日语试题库。同时，通过网络学科自主学习平台，加强对学生自主学习的管理，通过学生在线作业、在线测试、在线输入、在线阅读及听说训练，加强师生互动，提高了学生课外自主学习的质量。通过自主学习平台，使日语自主学习方式实现多样化，完善日语在线资源，丰富教学资源。

（四）教学方法

1. 教学模式

商务日语专业采用线上线下混合式教学和以学生为本的“任务驱动——自主学习——课程辅学——驱动练习”的四阶段教学模式。课堂教学通过课程导学（任务驱动）、自主学习（完成任务）、课程辅学（教师补充）和驱动练习四大模块来进行教学设计。

（1）课程导学模块（任务驱动）

通过对本各课程的教学大纲的了解，设计出合理的任

务，让学生在完成任务的同时明确本课的学习目的和教学内容。合理的任务驱动是学好各课程的关键。

（2）自主学习模块（完成任务）

学生在老师所给的任务下，自主的去完成，在此过程中，学生可以自主的把任务中所涉及的本课的学习内容串联起来，完成自己的作品，再通过作品展示，向大家展示自己的劳动成果，在此过程中，可以通过几组同学的成果对比，达到尽可能的弥补缺陷及扩充知识，让学生充分发挥其主观能动性。

（3）课程辅学模块（教师补充）

主要是教师对学生任务完成的一个评价及补充，包括学习方法及学习目的是否达到的分析、对学生成果展示中的亮点加以肯定、及缺陷内容的补充。通过这一过程，让学生认识到自学过程中自己的不足，也使他们学会知识的建构，也为培养学生的自主学习和终身学习的能力打下很好的基础。

（4）驱动练习模块

可以帮助巩固所学知识以及检测自己对本单元的掌握程度。主观思考则作为作业的形式给学生课后自己去思考，让学生充分发挥其主观能动性。

2. 教学方法

本专业以职业能力培养为宗旨，按照教学做一体化的总体原则，侧重实践练习，多采用工作任务情景教学法、任务驱动教学法，小组分工，小组讨论等。在组织实施教学时注

重差异化教学，灵活运用信息化教学手段，提高教学效果。

在 1+X 证书制度的引导下，同时采用“岗课赛证”融合的教学，将职业岗位知识，学生日语技能比赛要求、和日语能力考试的知识融入到课堂教学中。

3. 教学手段

本专业主要采用多媒体教学设备、网络资源、网络化学科教学平台、网络化学科自主学习平台、日语教学软件以及与教材配套的多媒体课件等信息化教学手段实施教学。

（五）学习评价

坚持课程全过程评价和实践评价。根据课程的不同特点实行不同的技能考核方式，除了平时成绩与期末考试成绩综合评分的传统考核方式外，课程应结合技能成绩三部分评定最终成绩。技能测试应根据不同课程不同的学习阶段和不同的实训活动而有所不同，测试设计应体现客观性、全面性及可行性，有助于提高学生的相关日语实用技能。其中，平时成绩和技能成绩各占 30%，期末成绩占 40%。

另外，学生校外实习的成绩，由校外实习指导老师和校内实习指导老师共同给出。同时，要努力使学生获得相应职业资格证书，要落实职业资格证书制度。

（六）质量管理

1. 教学运行制度保障

为确保人才培养方案顺利实施，提升人才培养质量，学

院建立了完善的院、二级学院两级管理模式。针对教学运行环节，学院建有教材管理、日常教学管理、考务管理、校内和校外实践教学管理、顶岗实践管理等多个教学管理制度，对学院教学运行宏观管理。

二级学院以学院教务处教学管理制度为依据，进行教材、教学计划、课堂教学、考务等日常教学管理。同时，根据院系两级实际运行情况制定了相关的二级学院管理制度，为进一步规范教学行为，保证日常教学的正常进行奠定基础。

2. 质量监控体系

(1) 院级教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、督学办等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：

一是教学建设与教学改革监控。通过对二级学院专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导二级学院进行教学建设和教学改革。审定二级学院教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、顶岗实践等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督学办教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评

学，及时听取学生对教学的反映；六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

（2）二级学院质量监控体系

由二级学院院长、教务科长、教研室主任成立应用东语学院教学工作领导小组，负责应用东语学院教学质量监控的部署、检查和评价等工作。二级学院质量监控体系由二级学院、教研室两级组成，具体通过以下几方面实施：

二级学院教学质量监控以教学过程自我监控为主，在二级学院院长的领导下，充分发挥二级学院教学工作领导小组的作用，负责对本二级学院的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。

教研室的教学质量监控以教学环节的日常监控为主，由教研室主任负责组织本教研室的教材选定、听课、公开教学、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过院、系、教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

九、毕业要求

商务日语专业毕业生通过公共基础课程和专业技能课程的全部课程学习，以及第二课堂、社会活动、文化活动、各类竞赛、考证、实习、社会实践等环节，修满所规定学分。能力应达到“五、培养目标与培养规格”中素质、知识和能

力要求。

建议取得证书：

实用日本語鉴定证书（D级）、日本語能力考试等级证书（二级）、大学日语等级证书（4级）（选一）；国际商务单证员资格证、跟单员资格证、外销员资格证（选一）；全国计算机等级考试证书、全国英语等级考试证（选考）。

毕业以后，应充分利用互联网等资源，不断更新自己的专业知识，不断提高业务技能和岗位技能，为今后的工作打下坚实的基础。毕业后可直接选择与日语及商务相关的职业，到语言国家进行语言的使用，使语言的运用更加纯熟。

同时，鼓励学生毕业接受更高层次教育。学生可通过参加国家成人高等教育自学考试，远程教育或升本考试，选择在自身领域继续学习语言文学，完成本科段课程学习，为职业生涯的更大发展奠定基础。

商务日语 专业教学进度安排表（2020年6月30日）

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	备注	
							理论	实践/实训	小计	一	二	三	四	五	六			
职业素养 养成 模块	公共 必修	1	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	10	10	20							1	
		2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	20		20							1	
		3	思想道德修养与法律基础	A	必修	11111001	笔试	60		60	3						3	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	80		80		4					4	
		5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		40	40		2					2	
		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2						2	
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试		112	112							2	
		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	80		80			4				4	
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+技能 测试	20	140	160	2	2	2	2			8	

		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+技能测试	20	20	40		2					2			
		11	劳动教育	A	必修	14111002	笔试	16		16							1			
		12	职业生涯发展与规划	B	必修	13121001	笔试+技能测试	20		20	2						1			
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+技能测试	20	20	40		2					2			
		14	就业与创业指导	B	必修	13121003	笔试+技能测试	16	4	20					2		1			
专业 技能 模块	专业 基础 课	1	综合日语	A	必修	04111010-1 04111010-2 04111010-3 04111010-4 04111010-5	笔试+技能测试	880		880	10	10	8	8	8			44		
		2	日语听说	C	必修	04131074-1 04131074-2 04131074-3	技能测试		120	120	2	2	2					6		
		3	日本概况	A	必修	04111008	笔试	40		40	2							2		
		4	日语口语	C	必修	04131006-1 04131006-2 04131006-3	技能测试		120	120		2	2	2					6	
		5	综合日语实训	C	必修	04131091-1 04131091-2 04131091-3	技能测试		160	160			2	2	4				8	

专业 核心 课	1	日语阅读	C	必修	04131007-1 04131007-2 04131007-3	技能测试		120	120			2	2	2		6		
	2	中日跨文化交际	A	必修	04111092	笔试+技能 测试	40		40			2				2		
	3	商务日语听说	C	必修	04131011-1 04131011-2	技能测试		160	160				4	4		8		
	4	日语应用文写作	C	必修	04131012	笔试+技能 测试		40	40				2			2		
	5	国际贸易理论与实务	B	必修	03121004	笔试+技能 测试	40	40	80				4			4		
	6	商务日语口语	C	必修	04131013	技能测试		40	40						2		2	
	7	日语翻译	C	必修	04131009	技能测试		40	40						2		2	
	专业 拓展 课	1	毕业设计（论文、翻译等）	C	必修	01131025	技能测试		160	160						8	8	
		2	顶岗实习	C	必修	01131026	技能测试		240	240						12	12	
	职业 素质 拓展 模块	专业 选修	1	综合英语	B	专业选 修	01121059-1 01121059-2	笔试+技能 测试	80	80	160	4	4					8
2			跨境电子商务	B	必修	03121055	笔试+技能 测试	40	40	80					4		4	
公共 选修		1	在线开放课程								2						2	
		2	在线开放课程									2					2	

	3	在线开放课程										2				2		
第二课堂																2		
总 计										3224	28	30	24	26	24		154	
总学时：3224 学时；理论教学：1518 学时，占总学时 47%；实践/实训教学：1706 学时，占总学时 53%。																		
门课：A 类课程 9 门，占总课程 30%；B 类课程 9 门，占总课程 30%；C 类课程 12 门，占总课程 40%。																		
注：1. 第 1-5 学期按 20 周计算。2. 课程类型分为三类：A 类(纯理论课)、B 类(理论+实训课)、C 类(纯实训课)。3. 课程性质分为三类：必修课、专业选修课、公共选修课。4. 考核方式分为三类：笔试、技能测试、笔试+技能测试。5. 第二课堂学分：由团委组织、认定的第二课堂活动，可在第 1 至第 5 学期任一学期完成，学分 2 分。6. 体育第一、二学期为公共体育，第三、四学期为选修项目，选定项目后连续学习两个学期。 7. 职业素养拓展模块的公共选修课安排在第一、二、三学期，完成 6 个学分，分为校内选修，慕课和美育教育类选修，第一学期选修课由美育教育类选修加通识类慕课组成，第二、三学期全部跨专业慕课教学)。 8. 劳动教育课程上课方式：关于劳动教育一是融入到各专业实训实践课程的教学，二是开设 16 课时劳动教育专题课，目前暂由管理人员或班主任辅导员兼任，俟师资解决后由专任师资任教；每学年的劳动周结合学生平时生活、生产和服务性劳动表现，与学生工作处德育考核挂钩，同时各专业分院安排暑假社会实践活动，上交论文与报告形式完成。 9. 1+X 证书试点工作：所有专业对应的 X 证书（包括未来申请的），该 X 证书均可转换专业课程的学分，原则上不超过两门专业课，不超过 8 学分。（参照《关于做好职业教育国家学分银行建设相关工作的通知》职成司函 [2020] 9 号，《职业教育国家学分银行建设工作规划（试行）》2020 年 4 月 15 日发布）																		