

2020 级跨境电子商务专业

人才培养方案

江西外语外贸职业学院

二〇二〇年六月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、就业面向.....	1
五、培养目标及培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	4
七、教学进度总体安排.....	30
八、实施保障.....	35
九、毕业要求.....	39

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：630805

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

大学专科，三年

四、就业面向

所属专业大类及代码：财经商贸大类-电子商务类（6308）

本专业的就业领域主要包括外贸、三资企业及其他企业，能从事跨境电商领域的跨境平台运营、跨境电商营销推广、跨境电商产品开发和跨境电商客服等工作。

本专业可从事的主要岗位有：跨境电商运营专员、跨境电商策划专员、跨境电商推广专员、跨境电商视觉设计、跨境电商售前售后等

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营（1+X 证书）、跨境电商岗位证书、互联网+国际贸易岗位证书，外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、国际货代员、外销员、报关员、全国大学英语考试（CET）4/6 级等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

跨境电子商务专业尊重人才成长规律，构建了德育、智育、体育、美育、劳育协同发展的人才培养体系。以立德树人和思政教育为根本，以外贸新业态跨境电商运营岗位和职业标准为导向，以培养“语言+外贸+电商”三大职业技能为主线，以“多元化职业能力+职业素养+可持续发展能力”为目标，构建了基于工作过程的“商学一体”人才培养模式。序化跨境电商岗位工作过程和工作任务，设计学习领域，建成具有开放性的“模块化、岗位型、阶梯型”课程体系。依托校外实训基地以工学交替和顶岗实习的方式，形成了四阶递进式实践教学体系，让学生“学中做，做中学”。依托三教改革，通过任务驱动、项目导向等教学方法实现“以学生为中心”的教学模式，让学生在搜集、探索、展示和反馈过程中建构知识、启迪思维、提示智慧、养育人格，激发学习内动力，体验知识收获的成就感和解决问题的实践能力。

本专业培育具有为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心，社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；培养学生创新创业的意识和能力，体现在大学生创新创业基础、跨境电子商务实务、跨境电商平台应用与业务实战、跨境电商营销与策划等核心课程中；培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德及创新创业能力，能较系统地掌握国际贸易的基本知识与基本技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，掌握一定的商务谈判、函电处理、产品报价、网络营销等专业能力，掌握跨

跨境电商的基础知识和运营规则、跨境电商的平台应用和操作技能、跨境电商的营销与策划等方面的知识和能力要求,同时具备良好的人际沟通能力和良好的职业道德,适应从事跨境电商业务中从选品到店铺运营及纠纷处理的一线高端技能型人才。

(二) 培养规格

表1跨境电商电子商务专业培养规格

内容	基本要求
知识要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2. 掌握本专业所必需的外语基础知识。 3. 熟悉与本专业相关的法律法规、惯例、平台规则以及环境保护、消防安全等相关知识。 4. 熟悉跨境电商所涉及的跨文化交流知识和礼仪基本规范。 5. 掌握国际市场调研分析与营销策划知识。 6. 掌握跨境电商营销推广知识。 7. 掌握跨境电商产品开发与采购知识。 8. 掌握跨境电商业务开发与运营知识。 9. 掌握跨境电商支付与物流交付知识。 10. 掌握跨境电商数据分析相关知识。 11. 掌握跨境电商客户管理知识。 12. 熟悉跨境电商主要风险及防范措施。
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备跨境电商全网营销推广能力; 2. 具备跨境电商行业国际货运代理操作能力; 3. 具备跨境电商领域相关第三方平台熟练操作能力; 4. 具备视觉营销岗位美工方面的技术能力; 5. 具备新媒体运营岗位文案撰写能力; 6. 具备国际金融和国际支付体系相关知识体系的能力; 7. 具备跨境电商企业沟通协调商务谈判方面的能力; 8. 具备跨境电商行业售前售后客户关系管理协调能力; 9. 具备跨境电商贸易活动中商务外语方面的应用能力; 10. 具备跨境电商领域创新创业项目策划的能力; 11. 具备跨境电商运营推广团队管理的能力。
职业素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神; 2. 具有“甘于奉献, 智于谋划, 专于术业, 精于执行”的行业职业素养; 3. 具有良好的法律意识及依法办事的自觉性; 4. 具备基本的人文和科学素养; 5. 形成稳固的专业思想和良好的生活态度;

	<ol style="list-style-type: none">6. 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗、勇于创新的精神，热爱本职工作，具有良好的职业道德和专业素养；7. 具有健康的体魄和良好的心理素质；8. 具有开拓创业精神和自主创业能力；9. 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；10. 具备计算机应用能力。
--	---

六、课程设置及要求

(一) 公共必修课程

公共必修课程设置及要求如下表 2 所示。

表 2 公共必修课程设置及要求

形势与政策	开设学期	第 1-5 学期	周学时	1	总学时	20
课程性质、 适用专业	《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。是对学生进行形势与政策教育的必需课，适用于高职高专各专业。					
教学目标	<p>1、知识目标</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识</p> <p>2、素质能力目标</p> <p>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>					
教学内容 (组织实施)	本课程分专题来讲授，要求担任本课程的专职与兼职教师要根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合上级有关部门提供教学辅导资料，进行集体备课，统一安排教学内容。					
考核方式	实行学期考核制，考核方法可以灵活多样，由任课教师根据授课内容及要求决定。可以采用命题制卷考试（开卷）、写小论文、撰写调查报告等形式。					
思想道德修养 与法律基础	开设学期	第 1 学期	周学时	3	总学时	60
课程性质、 适用专业	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。是大学学生的“第一课”，是学院各专业的公共基础课。					
教学目标	<p>知识目标：学习新时代大学生的历史使命，理解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的深刻内涵以及社会主义核心价值观与社会主义道德建设、法制建设的关系。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p> <p>素质目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p>					

教学内容 (组织实施)	本课程实行“章节授课+实践教学”的教学模式，理论与实践教学紧密结合。以理论课堂为主，课外实践教学为辅，贯穿“一个中心”：以提高教学效果为中心；建立“两个课堂”：教室小课堂与社会大课堂相结合；汇聚“三方力量”：学校力量、家庭力量与社会力量形成全方位育人合力；突出“四个模块”：人生观教育、价值观教育、道德观教育、法制观教育；全面提升学生素养。					
考核方式	本课程为期末闭卷统一考试 总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40% 平时成绩=考勤（30分）+课堂参与（60分）+作业（10分）					
红色文化	开设学期	第 1 学期	周学时	1	总学时	20
课程性质、 适用专业	“红色文化”是立足江西红色文化资源优势，是面向全省高职院校学生进行思想政治教育辅助性的必修地方课程。					
教学目标	知识目标：引导和帮助学生了解红色文化的生成演进、独特魅力和时代价值，了解红色道路、红色理论、红色政权、红色精神的历史贡献和现实意义。 能力目标：培养学生辨别是非能力和抵制不良社会思潮所侵蚀的能力，通过传颂英烈事迹、牢记英烈精神，力争用革命精神鼓舞青年学生、用革命斗志激励青年学生。					
教学内容 (组织实施)	课程和思想道德修养与法律基础结合在一起，由上思修课的老师在统一安排红色文化课程的讲述和考试，要求确保上课时间和课程内容的全覆盖。					
考核方式	本课程为考查科目，考评将重点放在注重学生分析能力、应用能力的考评，结合课堂表现、活动表现等综合观察。采取期末考试与平时考核相结合、撰写学习心得体会、撰写课程小论文、撰写实践活动总结等方式考核。					
毛泽东思想与 中国特色社会主义理论体系 概论	开设学期	第 2 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一。课程以中国化的马克思主义为主线，以中国特色社会主义建设为重点，是适用于大学本科和高职专科各专业的公共必修课。					

教学目标	<p>1、知识目标</p> <p>(1) 通过教学, 学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系几大成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>2、能力目标</p> <p>学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 形成正确的世界观、人生观、价值观。在生活 and 工作中自觉运用方法论去认识问题、解决问题。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>本课程实行“章节授课+实践教学”的教学模式, 理论与实践教学紧密结合。以理论课堂为主, 突出课堂实践教学环节, 根据内容需要实行案例分析、专题讨论、观看视频、主题演讲、学生制作 PPT 主讲等多种教学方式提高学生学习的积极性。</p>					
考核方式	<p>本课程为期末闭卷统一考试</p> <p>总成绩=平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40%</p> <p>平时成绩=考勤 (30 分)+课堂参与 (60 分)+作业 (10 分)</p>					
计算机应用 基础	开设学期	第 2 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、 适用专业	<p>本课程是基于学生就业岗位能力和职业素养的培养, 遵循“实用为主、够用为度”的原则, 以实践为主导, 以学生为中心。采用案例教学法、边讲边练、讲练结合, 分组讨论、协作学习等模式, 教师和学生实现“教学做”合一的教学模式。课程教学与国家计算机等级考试内容相结合, 实践教学考证一体化。</p> <p>适用专业: 公共课 (全校所有专业)</p>					
教学目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、全面掌握 Windows 2010 操作系统的基本组成和操作;</p> <p>2、全面掌握 Word 2010 的各项功能, 文档的录入、编辑、排版操作, 表格的制作和图文混排, 样式和模板的使用以及邮件合并的操作;</p> <p>3、全面掌握 Excel 2010 的各项功能, 掌握数据的运算与输入, 常用的工作表函数, 公式的输入和公式中坐标的引用;</p> <p>4、了解 PowerPoint2010 的各项功能, 演示文稿的制作、超链接技术和放映。</p> <p>(二) 职业技能: 全国计算机 Office 一级。</p> <p>(三) 职业素养: 应用 Office 软件, 处理日常办公。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>(一) Windows 操作系统: 1. Windows 2010 基本知识; 2. Windows 2010 的资源管理; 3. Windows 2010 的系统环境设置;</p> <p>(二) Word 文字排版: 1. Word 2010 基本知识; 2. Word 文档基本操作; 3. Word 文档的编辑操作; 4. Word 文档的排版操作; 5. Word 表格的制作; 6.</p>					

	<p>图文混排;7. 样式与模板;8. 邮件合并。</p> <p>(三) Excel 电子表格: 1. Excel 2010 中文版概述;2. Excel 2010 的界面;3. Excel 的数据 4. 数据的运算;5. 数据的输入与编辑;6. Excel 2010 的工作表函数;7. 分式中坐标的引用;8. 审核工作簿;9. 基本操作;10. 图表与图形。</p> <p>(四) PowerPoint 演示文稿 1. PowerPoint2010 的基本知识;2. 演示文稿的制作;3. 演示文稿的放映;4. 同意幻灯片的风格;5. 动画与超级链接技术。</p>					
考核方式	<p>1、考核方式: 平时总评+技能测试+期末测试。</p> <p>2、考核分值比例: 考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期终考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含练习作业、学习态度、出勤情况、课堂表现。</p> <p>3、技能考核项目: 实训操作。</p> <p>4、期末考核: 使用全国计算机等级考试模拟软件。</p>					
军事理论	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	36
课程性质、适用专业	<p>军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,以提升学生国防意识和军事素养为重点。</p>					
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> ●通过开展国防教育,使大学生增强国防观念、掌握国防知识、发扬爱国主义精神,自觉履行国防义务。 ●增强学生的组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质。 ●让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 					
教学内容(组织实施)	<p>在军事理论教学中,要掌握好深度和广度,不断改进教学方法,积极采用以计算机为中心的多媒体教学,确保教学质量。教学内容包括 1、中国国防;2、中外军事思想;3、影响中国和世界历史进程的名将、战役和战争;4、国际战略环境与中国周边安全形势;5、军事高技术;6、信息化战争。主要由教师讲授为主,学生适当参与。教师在讲课过程中根据教学内容,会设计一系列的问题,对学生进行提问,以促进其思考和参与。</p>					
考核方式	<p>平时考核 30%(出勤 10%+学习态度 20%)+技能考核 30%+期末考核 40%的计算方式,技能考核是撰写有关军事理论方面的论文,期末考核是闭卷考试,以百分制计分,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考,补考合格后取得相应学分。</p>					
军事技能训练	开设学期	第 1 学期	周学时		总学时	112

课程性质、 适用专业	军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点。					
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> ●增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人姿态。 ●通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。 ●让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 					
教学内容 (组织实施)	<p>《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。</p> <p>通过学习解放军条令条例教育与训练（轻武器射击、战术、队列、军体拳、捕俘刀等），队列基础动作，战术基础动作，《队列条令》教育与训练，《纪律条令》教育，《内务条令》教育，使学生基本掌握军事技能的动作要领。</p> <p>军事技能训练一般安排在新生入学后进行，采取聘请部队与国防生担任教官，校内集中组织的方式实施。在组织上，坚持以学院编成训练营、以专业编成连，营连长由部队教官担任、班排长由国防生担任。</p>					
考核方式	军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。					
文学与艺术 欣赏	开设学期	第 4 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	本课程是根据人才培养需要开设的一门必修基础课程，教学对象为全校各院系各专业学生，通过优秀的文化和艺术形式及作品的赏析教学，培养学生的人文精神，提高美育素养，激发学生的爱国热情和文化自信。					
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国古代文学精品，戏曲、电影艺术精品，以及书法、绘画艺术精品的相关知识。 2. 了解中国文化的发展历史和文化内涵。 3. 通过对各大知识板块内容的学习，掌握基本的文学艺术欣赏方法。 4. 通过对文学、戏曲、电影、绘画、书法等文学艺术形式的欣赏，提高艺术鉴赏能力、提升人文素养和艺术修养。 					

教学内容 (组织实施)	内容包括“古典诗词”、“史记故事鉴赏”、“魏晋文学”、“品味红楼”、“外国文学”、“中西方神话”、“电影赏析”、“戏曲鉴赏”、“中外绘画作品欣赏”、“书法常识与欣赏”等文学艺术方面的内容以及应用文写作知识。教学中以必选和自选方式选择相应的内容，每一板块内容以“循序渐进、由点带面、学会欣赏”为设计安排的原则，引导学生学会从各方面去欣赏和探究。					
考核方式	本课程采用多元、全程化的评价，结合问答、作业、第二课堂、考试等方式，对学生进行考核。					
体育	开设学期	第 1-4 学期	周学时	2	总学时	160
课程性质、 适用专业	体育课是以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的必修课。把学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要手段，同时把与之相关的体育运动知识结合到课堂教学中。					
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> ●培养学生对本课程正确认识，培养学生参与锻炼的积极性。 ●实现体育运动的知识目标，主要是使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践。 ●体育运动技能目标，是指学生通过体育课程学习，掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础。 					
教学内容 (组织实施)	<p>1、公共体育课：第一、二学期开设。开设项目：广播体操、田径、篮球、排球、武术、体育生理卫生、运动损伤、体育保健理论及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏。</p> <p>2、体育选修课：第三、四学期开设。开设项目：网球、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、跆拳道、健美操、形体舞蹈、体育舞蹈、瑜伽健身。学生根据自己的运动基础和能力，在所开设的项目中选择一个有兴趣的项目进行学习。</p> <p>体育课程教学是以“教师为主导、学生为主体、培养学生掌握运动技能、提高运动能力、改善心理状况、增强团队协作意识为主线”的总体教学思路。</p>					
考核方式	平时考核 30% (出勤 10%+学习态度 20%)+技能考核 30%+期末考核 40% 的计算方式，以学生运动技能测试为主，技、战术及专项素质考试实行同一项目统一标准，实行教考分离模式。					
心理健康	开设学期	第 1 学期	周学时	2	总学时	40

课程性质、 适用专业	<p>一、课程性质：开设《心理健康》课程，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>二、适用专业：适用于全院各专业大一高职学生；</p> <p>三、开课时间安排：现结合我院师资等具体情况，分两个学期开设。 大一第一学期：国际商务学院、会计金融学院、国际工程学院、电子商务学院、工商管理学院；大一第二学期：英语学院、应用西语学院、应用东语学院、旅游学院、艺术与设计学院。</p>					
教学目标	<p>●通过主体体验性《心理健康》课程教学与实践活动，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；提升学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力。进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>●本课程教学内容共十一个主题，根据各章节教学内容的特点，采取的教学方法有课堂讲授、课堂活动、案例分析、小组讨论、心理测试、情景表演、角色扮演、团体训练等。同时在课程思政、互动体验式等教学理念的指导下，通过开展多种实践教学形式，重视培养大学生的自我心理调适能力。通过开展心理测试、心理健康月活动、校园心理情景剧、个体心理咨询等多种实践活动，有效提升学生的心理自助能力，促进学生的心理成长。</p>					
考核方式	技能测验、随堂考试。					
劳动教育	开设学期	第 5 学期	周学时	2	总学时	16
课程性质、 适用专业	<p>本课程是一门有目的、有计划、有组织地培养学生劳动精神和劳动素质的教育活动，是以学生获得积极劳动体验，形成良好职业素养为基本目标，通过理论学习和实践体验，注重劳动教育与德、智、体、美协同发展的通识教育课程。本课程适用于国际商务、国际经济与贸易、报关与国际货运、会展策划与管理、跨境电子商务等专业。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>通过基本生活技能的传授和实践，促使学生养成良好劳动习惯，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度；通过亲身参与公益劳动获得劳动体验，培养学生对劳动的正确态度，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，逐步树立正确的劳动价值观和热爱劳动人民的思想情感；通过职业技能实践劳动，培养时代发展所需要的劳动素养、职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。</p>					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程将通过理论讲授、主题教育活动和实践体验完成以下三项教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育劳动精神，包括热爱劳动、诚实劳动、辛勤劳动、创造性劳动、科学劳动、体面劳动； 2. 传承劳模精神，包括爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献； 3. 弘扬工匠精神，包括坚守执着、精益求精、专业专注、极致完美、一丝不苟、自律自省。 <p>组织实施：</p> <p>理论讲授基础知识，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全等；（6 课时）</p> <p>开展劳动主题教育活动周；（6 课时）</p> <p>组织观看劳模宣传片，开展劳模精神主题讨论；（2 课时）</p> <p>主题讨论：职业素养与劳动。（2 课时）</p>					
<p>考核方式</p>	<p>本课程为考查科目，结合课堂表现、活动表现、实践表现等综合观察，重点考查学生对于劳动精神、劳模精神和工匠精神的理解能力、劳动实践能力，可采取实践活动与撰写小论文或调研报告相结合的方式考核。</p>					
<p>职业生涯发展与规划</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 1 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>2</p>	<p>总学时</p>	<p>20</p>
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>《职业生涯发展与规划》是面向江西外语外贸职业学院全体学生开设的一门旨在为学生个人的职业生涯规划和发展提供理论和实践指导的职业核心能力素质课，通过教学活动帮助和引导学生认识自我、发现自我的同时认识职业环境，从而帮助学生做好职业决策，树立好职业目标，并做好职业生涯发展与规划。</p>					

教学目标	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。					
教学内容 (组织实施)	本课程采用集中授课的方式，集中授课内容主要为自我探索，如性格、职业价值观、能力、职业兴趣等；其次为工作世界探索，主要内容为行业、职业探索及职业生涯人物访谈。最后为职业决策、目标及行动。					
考核方式	<ol style="list-style-type: none"> 1、本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。 2、平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%。 3、技能测试为大学生职业生涯规划档案，占总成绩的 30%。 4、期末考试为生涯人物访谈实践，占总成绩的 40%。 					
大学生创新创业基础	开设学期	第 2 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、 适用专业	《大学生创新创业基础》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课，帮助大学生转变就业观念，拓宽就业渠道，培养创新能力，塑造创新人才，进行创新创业普及化教育。本课程适用于全院所有专业。					
教学目标	第一，培养创新精神和科学创业观。正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。第二，教授创新创业知识，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。第三，提升创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技巧，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力。					
教学内容 (组织实施)	课上以任务为导向，课后辅以慕课为参考。主要学习模块包括：创业与创业教育、创业者与创业精神、创业机会与创业项目、商业模式设计与创新、创业风险与融资、各类创业大赛与创业计划撰写介绍、商业计划书路演。					
考核方式	<ol style="list-style-type: none"> 1、考核方式：商业计划书撰写和路演。 2、考核分值比例平时成绩 30%+计划书撰写 30%+路演 40%。 3、技能考核项目评分标准：7 人为一组撰写出一份较为完整的商业计划书。 4、路演及评分标准：PPT 制作（40%）、路演流畅性（10%）、项目介绍完成性（30%）、回答问题情况（20%）。 					
就业与创业 指导	开设学期	第 4 学期	周学时	2	总学时	20

课程性质、 适用专业	《就业与创业指导》课程是面向全院大学生开设的一门公共基础课，旨在培养大学生的就业创业的素养和能力，为就业、择业以及创业做准备。本课程适用于全院所有专业。
教学目标	通过本课程的教学，能够树立起职业生涯规划 and 发展的自觉意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，能清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的大学生就业信息、相关的职业分类知识以及就业、创业的基本知识。还应该通过课程提高学生的基本职业素质，比如职场礼仪、沟通技能、团队合作精神、自我管理技能和人际交往技能等。
教学内容 (组织实施)	围绕着就业形势与政策、树立正确的就业观念、等 7 个模块，采用启发式教学，利用课堂提问、讨论、辩论、真人示范、模拟表演等方式促进学生创新思路，提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，提高学生的分析和研究能力，培养学生阅读兴趣，拓宽知识面。
考核方式	<ol style="list-style-type: none"> 1、考核方式：技能考核+面试。 2、考核分值比例：平时成绩 30%+技能测试 30%+模拟面试 40%。 3、技能考核项目：撰写一份参加人才市场招聘会的体验报告。 4、模拟面试及评分标准：提交个人简历(40%)、面试礼仪表现(10%)、自我介绍表述(30%)、回答问题情况(20%)。

(二) 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如下表 3 所示。

表 3 专业基础课程设置及要求

国际贸易理论与 实务	开设学期	第 1 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	<p>《国际贸易理论与实务》课程是高职相关适用专业必修的专业基础课程，对学生的职业能力和职业素养起到了一定的支撑作用。本课程理论部分引入国际贸易的基本概念、政策与措施等内容，为学生学习奠定了理论基础；实务部分详细介绍了外贸业务的整个流程。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、报关与国际货运等专业。</p>					

<p>教学目标</p>	<p>通过本课程的教学，能够达到对国际贸易问题进行分析、正确判断国际贸易形势、把握贸易动态等 9 个能力目标；掌握国际贸易基本概念、特点和分类等 16 个知识目标；具有国际贸易从业人员所要求的基本素养等 4 个职业素养目标。详见课程标准。</p>					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>围绕着：国际贸易理论、贸易准备、交易磋商、合同履行、业务善后等 5 个工作情景，划分出：国际贸易基础、国际贸易理论与政策、国际投资与区域经济一体化、熟悉和推介商品、国际市场调研、选择境外客户、核算出口报价、交易磋商的程序、签订合同、催证审证和改证、出运货物、处理争议等 12 个任务。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，提高学生的分析和研究能力；要培养学生阅读兴趣，拓宽知识面。详见课程标准。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>(一) 考核方式：技能考核+笔试 (二) 考核分值比例 平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%，其中平时 30%中，课堂表现占 15%，练习作业占 15%。 (三) 技能考核项目、考核项目评分标准 技能考核项目内容为出口报价核算，以试卷形式考核，满分为 100 分。 (四) 期末考核及评分标准 试卷考核，具体见试卷标准答案。</p>					
<p>外贸英语函电</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 2 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>4</p>	<p>总学时</p>	<p>80</p>
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>《外贸英语函电》课程是商务英语专业、应用英语（翻译方向）、外贸类等各专业的一门专业必修课程，对学生的职业能力和职业素养起主要支撑作用。该课程是基于国际贸易工作过程设计，紧扣外贸业务员的工作职能的要求，旨在培养学生商务信函的英文撰写能力，训练学生外经贸行业英语运用的综合水平，为社会培养外贸业务员、跟单员、业务员等外贸从业一线人员及管理人员。 适用专业：国际商务、国际贸易实务、国际经济与贸易、报关与国际货运、商务英语。</p>					
<p>教学目标</p>	<p>本课程旨在培养学生在外贸一线岗位中的英语语言综合运用能力，尤其是外贸职场环境下的语言交际能力。 1、知识目标：要求学生熟悉进出口贸易的基本常识与业务流程，掌握相关的专业术语、书写特点、常用表达及基本句型。</p>					

	<p>2、能力目标：学生能用英语信函的方式来解决外贸业务中的实际问题，培养成有实际业务操作能力、岗位适应性强的外贸业务员、单证员、跟单员等外贸实用型人才。</p> <p>3、素质目标：培养学生的职业道德，培养学生自主学习、分析问题和创新的能力，提高学生的就业竞争力。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>围绕着：国际贸易商人间的磋商方式、建立业务关系、合同的条款和条件一品名、品质、数量和包装、价格、装运、保险、支付、合同的磋商过程、合同的缮制、合同条款的履行等任务。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、实训操作、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。详见课程标准。</p>					
考核方式	<p>1. 考核方式 本课程考核方式为：技能测试+笔试。</p> <p>2. 考核分值比例 本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期终考试 40%。其中，平时成绩为出勤占 10%、练习作业占 10%、课堂表现占 10%；技能测试为模拟谈判，占总成绩的 30%；期终考试为闭卷笔试，占总成绩的 40%。</p> <p>3. 技能考核项目及考核项目评分标准（五）单证员考试通过率评价</p>					
经济法	开设学期	第 4 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、 适用专业	<p>《经济法》课程是外贸类高职院校国际商务类专业的基础专业课程，本课程以学生毕业--就业--创业为主线，将经济法的基本知识点贯穿于整个课程，不仅对前面所学知识进行了巩固和提高，也为学生今后从事外贸业务工作及创业提供专业法律知识保障。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易、报关与国际货运、商务英语等专业</p>					
教学目标	<p>（一）能力目标 能熟悉并胜任会计业务中各环节可能涉及到的法律相关的知识；能具备较好的学习新知识和新技能的能力；能具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；能具备获取和使用信息的能力。</p> <p>（二）知识目标 具有劳动合同条款的审核能力；具有设立公司、合伙企业的的能力；具有签订业务合同的能力。</p> <p>（三）职业素质目标 具有良好的职业道德；发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p>					

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>主要有：劳动合同法法律制度、合同及相关法律制度、诉讼与仲裁法律制度、商事组织法律制度等四个模块，划分了课程定位、设计、目标、劳动合同概述及主要条款、合同概述等 15 个子内容。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。详见课程标准。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>(一) 考核方式：笔试与操作相结合 (二) 考核分值比例：平时 30%+技能测试 30%+期终考试 40%。平时成绩 30%由两部分构成：练习作业占 15%、课堂表现占 5%、考勤占 10%。 (三) 技能考核项目、考核项目评分标准 二项实训的平均成绩为技能考核成绩。 实训一内容：模拟交易、磋商过程，签订一个买卖合同 实训二内容：模拟民事案件第一审普通程序 (四) 期末考核及评分标准 根据学院安排，进行集中考试，试卷闭卷考核，具体见试卷标准答案。也可根据学院安排，进行随堂考试，试卷开卷分小组考核，具体见经济法开卷考试流程。</p>					
<p>海关通关实务</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 2 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>2</p>	<p>总学时</p>	<p>40</p>
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>高职国际经贸类专业的一门必修课程，属于理论加实践课程。对学生的职业能力和职业素养起主要支撑作用，前导课程为《国际贸易理论与实务》、《外贸单证实务与实训》等课程。 适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易、报关与国际货运等专业</p>					
<p>教学目标</p>	<p>(一) 能力目标 1. 能够判断货物的海关监管类型。 2. 能够操作一般进出口货物通关流程。 3. 能够操作保税加工货物通关流程。 4. 熟练填制报关单证。 (二) 知识目标 1. 了解海关基础知识。 2. 熟悉海关各项管理制度。 3. 熟悉报关基础知识。 4. 熟悉海关监管货物的定义。 (三) 职业素质目标</p>					

	<p>1. 具有良好的职业道德；</p> <p>2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；</p> <p>3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。</p>					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>围绕着：课程介绍、海关及海关管理、进出境报关、特殊海关监管货物报关流程、报关单填制等 7 个任务。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、实训操作、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。详见课程标准。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>(一) 考核方式：技能考核+笔试</p> <p>(二) 考核分值比例</p> <p>平时成绩 30%+技能测试 30%+期终考试 40%，其中平时成绩 30%中，课堂表现 10%，阶段性技能测试 10%，学生完成《报关基础》、《报关实务》资源课的教学视频观看 10%。</p> <p>(三) 技能考核项目、考核项目评分标准</p> <p>技能考核项目一般设定为报关单填制、录入考核，组织学生参加 IECC 报关技能竞赛 QP 赛项，以竞赛成绩作为技能测试成绩。</p> <p>(四) 期末考核及评分标准：试卷考核，具体见试卷标准答案。</p>					
<p>国际市场营销</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 5 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>4</p>	<p>总学时</p>	<p>48</p>
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>高职国际经贸类专业的一门专业基础课程，属于理论加实践课程。该门课程对学生在未来就业过程中的开拓市场、市场调研、网络营销及商务推广等职业能力起着明显的促进作用，其先修课程包括《国际商务入门》、《国际贸易实务》、《跨境电子商务实务》和《外贸函电》，后续课程有《外贸单证实务与实训》、《国际商务谈判》、《综合进出口业务实战》等。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易专业、报关与国际货运等。</p>					
<p>教学目标</p>	<p>使学生能够具备：能够具备信息收集能力、能够具备自主学习能力等五项能力目标；熟悉国际市场营销的含义、掌握国际市场调研的步骤等六项知识目标；具有良好的职业道德和吃苦耐劳的精神、发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力、树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念等三项职业素养目标。</p>					

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>本课程教学内容包括：导论、国际市场营销环境、国际市场营销信息系统和市场预测、国际目标市场的选择、国际市场的进入、国际市场产品策略、国际市场营销渠道、国际市场促销策略、国际市场定价策略、国际市场营销管理等十部分内容。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、实训操作、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。详见课程标准。</p>
<p>考核方式</p>	<p>(一) 考核方式：技能测试+市场营销报告书 (二) 考核分值比例 平时成绩 30%+技能测试 30%+期终考试 40%，平时成绩 30%的分配：出勤率占 10%、练习作业占 10%、课堂表现占 10%。 (三) 技能考核项目、考核项目评分标准 分组完成一份市场调研报告（含市场调研问卷）并采用 PPT 进行阐述。 (四) 期末考核及评分标准 分组完成一份国际市场营销报告书并采用 PPT 进行阐述。 (五) 企业评价 学生在校外实训结束后，由企业人员给予综合评价。</p>

(三) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如下表 4 所示。

表 4 专业核心课程设置及要求

跨境电子商务实务	开设学期	第 1 学期	周学时	4	总学时	80
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>《跨境电子商务实务》课程为高职国际经贸类专业的职业能力核心课程，属于理论加实践课程。该课程为跨境岗位先修课程，后续课程包括《跨境电商平台应用与业务实战》等。 适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易、报关与国际货运等专业。</p>					
<p>教学目标</p>	<p>通过本课程的教学，能够达到运用跨境电商的基本概念和一般规律分析跨境电商事件、运用选品知识选择合适的拟销售产品、运用跨境物流知识选择适合的物流公司进行运输、根据产品上架要求进行产品发布工作等 8 个能力目标；了解最基础的跨境电商知识、掌握当前跨境电商概况及主流平台操作等 6 个知识目标。详见课程标准。</p>					

<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>围绕着：店铺注册、选品、物流设置、产品定价及发布、店铺营销推广、订单处理及售后等6个任务，划分出每个学习任务中的具体学习内容。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，提高学生的分析和研究能力；通过实训平台的操作，加强学生对跨境电商平台的理解和掌握。详见课程标准。</p>					
<p>考核方式</p>	<p>(一) 考核方式：技能考核+笔试 (二) 考核分值比例 平时成绩 30%+技能测试 30%+期终考试 40%，其中平时成绩 30%中，课堂表现 10%，阶段性技能测试 10%，学生完成智慧职教中的《跨境电子商务》的部分指定教学视频观看及作业 10%。 (三) 技能考核项目、考核项目评分标准 技能考核项目操作在实训教室，采取小组工作，由学生在跨境电商平台上进行产品上传、设置物流模板、设置营销工具等实战，根据其任务的准备和完成情况，进行综合评价。 (四) 期末考核及评分标准 试卷考核，具体见试卷标准答案。</p>					
<p>跨境电商平台应用与业务实战</p>	<p>开设学期</p>	<p>第 3-4 学期</p>	<p>周学时</p>	<p>第 3 学期 4 课时/ 第 4 学期 2 课时</p>	<p>总学时</p>	<p>120</p>
<p>课程性质、 适用专业</p>	<p>《跨境电商平台应用与业务实战》是跨境电子商务专业必修课，也是一门实战操作技能类课程。课程的目的是学生在学习了商务技巧等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方跨境电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。 适用专业：跨境电子商务专业。</p>					
<p>教学目标</p>	<p>通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用跨境电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。详见课程标准。</p>					
<p>教学内容 (组织实施)</p>	<p>围绕着：了解在线外贸、了解买家、选品技巧、开店流程、国际物流、账户管理、营销工具、平台活动、营销技巧、流量与转化率等10个学习任务。采用任务驱动式教学，利用平台实训、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，</p>					

	提高学生的分析和研究能力；通过实训平台的操作，提高学生的动手和实践能力。详见课程标准。					
考核方式	<p>1. 考核方式 本课程考核方式为：机试。</p> <p>2. 考核分值比例 本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期终考试 40%。其中，平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%；技能测试为在线机试，占总成绩的 30%；期终考试为在线机试，占总成绩的 40%。</p> <p>3. 技能考核项目、考核项目评分标准 根据学生实践情况，具体考核学生跨境电商平台操作能力，由教师依据学生的操作情况进行评定成绩。</p> <p>4、期末考核及评分标准 本课程期末考核为在线上机考核，具体见考试参考答案。</p>					
PS 图片处理	开设学期	第 2 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、适用专业	<p>本课程是基于电子商务专业核心课程，注重职业岗位能力和职业素养的培养。以实践为主导，以学生为中心。采用案例教学法、讲练结合，分组协作等模式。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易等专业</p>					
教学目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1. 认识 PS 图片处理的重要性；</p> <p>2. 了解和掌握各种 PS 图片处理的能力和方法；</p> <p>3. 灵活运用 PS 软件的各种技巧处理实际问题。</p> <p>(二) 技能目标：</p> <p>1. 会使用 PS 软件设计和制作图片和网页；</p> <p>2. 掌握 PS 软件和网页、平面构成、色彩构成、版面设计的关系；</p> <p>3. 能够设计和制作海报、广告、包装、排版设计等等；</p> <p>4. 培养独立的具有策划、执行设计任务的管理能力。</p> <p>(三) 素养目标：</p> <p>1. 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>2. 具备高度责任心和团队合作精神；</p> <p>3. 具有较高的分析问题能力、动手能力和解决问题能力；</p> <p>4. 具备独特创意、独立思考问题和创新的能力。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>1. 从零基础开始教学，从软件的每个工具详细讲解到滤镜、混合模式的理论解剖；</p> <p>2. 从蒙板到通道，从通道到颜色模式的解密从而详细地了解软件的理论知识；</p> <p>3. 再配合实践课程如：淘宝装修、VI 设计、海报设计、广告设计、包</p>					

	装设计、书籍封面设计、排版设计、网页制作等等，课程做到真正的从理论出发实践入手的学习。					
考核方式	<p>1、考核方式：平时总评+技能测试+期末测试；</p> <p>2、考核分值比例：考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期终考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含练习作业、学习态度、出勤情况、课堂表现；</p> <p>3、技能考核项目：案例实训操作；</p> <p>4、期末考核：PS 图片处理综合实训。</p>					
商业摄影	开设学期	第 4 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、适用专业	<p>本课程是是电子商务专业开设的一门专业课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的实训课程奠定基础。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易、电子商务等专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识。 2.了解和掌握摄影图片的特性、要素和规律。 3.掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求。 4.运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能如何拍摄出优秀风光摄影、人像摄影、新闻（纪实）图片。 <p>(二) 技能目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使学生知道数码相机的选购、基本操作，能正确使用数码相机进行摄影。 2.使学生学会室内静物拍摄、室内灯光产品拍摄、室外静物拍摄、室外花卉拍摄、人物肖像拍摄、风光的拍摄等摄影技术。 3.学生通过摄影实践，掌握一些基本的摄影技巧，针对三个专业特点和要求，使学生能够拍摄出符合专业要求的作品。 4.当代摄影的新技术、新技巧，具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力。 <p>(三) 素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活，捕捉触动人心的一瞬，培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力。 2.通过欣赏与讲评，培养学生的审美意识、提高审美水平，体会作品深层的思想与情感内涵，锻炼学生进行艺术评价和传达自我感受的能力。 3.增强学生的创意思维、技术意识、审美意识，培养良好的艺术情操。 					

	4. 发挥主动获得知识和信息的能力，养成主动地获得信息的学习习惯和主动探究的态度发展信息素养、探究能力和创造精神。					
教学内容 (组织实施)	1. 学习商业摄影设备的功能和使用方法。 2. 学习商业摄影的构图及用光技巧；学习不同材质产品的拍摄方法和技巧；学习室外产品、人像及风景的拍摄技巧和方法。					
考核方式	1、考核方式：平时总评+技能测试+期末测试 2、考核分值比例：考核分值比例为平时成绩 30%+技能成绩 30%+期末考试成绩 40%。平时成绩 30%中包含练习作业、学习态度、出勤情况、课堂表现 3、技能考核项目：摄影设备操作 4、期末考核：产品拍摄					
跨境电商营销与策划	开设学期	第 3 学期	周学时	4	总学时	80
课程性质、 适用专业	《跨境电商营销与策划》是跨境电子商务专业必修课，属于理论加实践。课程的目的是学生在学习了跨境电商基本知识的基础上，着重掌握跨境电商 SNS 社交平台，以此开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电商营销的学习。 适用专业：跨境电子商务专业。					
教学目标	通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用跨境电子商务 SNS 平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商 SNS 平台的基础理论知识，初步具备进行跨境电商营销与策划的各项专业基本技能。详见课程标准。					
教学内容 (组织实施)	本课程讲授跨境电商市场调研与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识。要求学生熟练掌握通过站内营销工具和站外引流手段来进行跨境电商营销推广的操作实务。采用任务驱动式教学，利用课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，提高学生的分析和研究能力。详见课程标准。					

考核方式	<p>1. 考核方式 本课程考核方式为：机试。</p> <p>2. 考核分值比例 本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期终考试 40%。 其中，平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%；技能测试为在线机试，占总成绩的 30%；期终考试为在线机试，占总成绩的 40%。</p> <p>3. 技能考核项目、考核项目评分标准 根据学生实践情况，具体考核学生跨境电商平台操作能力，由教师依据学生的操作情况进行评定成绩。</p> <p>4、期末考核及评分标准 本课程期末考核为在线上机考核，具体见考试参考答案。</p>					
电子商务法	开设学期	第 5 学期	周学时	2	总学时	24
课程性质、 适用专业	<p>《电子商务法》课程是外贸类高职院校电子商务类专业的基础专业课程。</p> <p>适用专业：国际经济与贸易、跨境电子商务等专业。</p>					
教学目标	<p>(一) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉并胜任电子商务业务中各环节可能涉及到的法律相关的知识。 2. 能具备较好的学习新知识和新技能的能力 3. 能具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力 4. 能具备获取和使用信息的能力 <p>(二) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务交易、数据电文、电子签名、电子认证、电子合同、电子支付、电子商务税收、电子商务知识产权等的法律法规。 2. 具有签订电子合同的能力。 <p>(三) 职业素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德； 2. 发展良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力； 3. 树立诚信品质、团队意识、敬业精神、责任意识和遵纪守法的观念。 					
教学内容 (组织实施)	<p>主要有：电子商务法概述、电子商务相关的法律法规、电子商务相关的法律法规等三个模块，划分了课程定位、设计、目标、电子商务市场准入制度、发票制度、反垄断与反不正当竞争等 17 个子内容。采用任务驱动式教学，利用慕课视频、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。详见课程标准。</p>					

考核方式	<p>(一) 考核方式：笔试与操作相结合</p> <p>(二) 考核分值比例</p> <p>平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。平时成绩 30%由两部分构成：练习作业占 15%、课堂表现占 5%、考勤占 10%。</p> <p>(三) 技能考核项目、考核项目评分标准</p> <p>由备课小组确定，任课教师把握。</p> <p>(四) 期末考核及评分标准</p> <p>根据学院安排，进行集中考试，试卷闭卷考核，具体见试卷标准答案；也可根据学院安排，进行随堂考试，试卷开卷分小组考核，具体见经济法开卷考试流程；也可通过学习通发放试卷，闭卷考试。</p>					
跨境电商 B2B 数据运营	开设学期	第 5 学期	周学时	2	总学时	24
课程性质、适用专业	<p>《跨境电商 B2B 数据运营》是跨境电子商务专业、国际经济与贸易的一门专业拓展课，也是该专业的 1+X 职业技能证书课程。课程的目的是学生在学习了跨境电子商务基础等基本知识的基础上，主要完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务。本课程的前置课程：《跨境电子商务概论》、《跨境电商平台应用》、《ps 图片处理》、《国际商务礼仪与谈判》等课程。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、国际经济与贸易等专业。</p>					
教学目标	<p>通过本课程的教学，使学生了解跨境电商的从业基本技能，熟悉 Skype、WhatsApp 的使用以及图片处理技术的实际操作，熟悉并学会利用跨境电子商务平台 B2B 开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备在各大平台进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。详见课程标准。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>围绕着：跨境电商综述、跨境 B2B 电商平台、阿里巴巴跨境 B2B 电商平台、跨境电商综合服务平台、跨境电商从业基本技能、跨境电商网络营销推广、平台活动、跨境电商风险控制等 8 个学习任务。采用任务驱动式教学，利用平台实训、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度；利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；采用案例教育，提高学生的分析和研究能力；通过实训平台的操作，提高学生的动手和实践能力。详见课程标准。</p>					
考核方式	<p>(一) 考核方式：本课程考核方式为机试。</p> <p>(二) 考核分值比例</p> <p>本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。其中，平时成绩为练习作业占 15%、课堂表现占 15%；技能测试为在线机试，占总成绩的 30%；期末考试为在线机试，占总成绩的 40%。</p>					

	<p>(三) 技能考核项目、考核项目评分标准</p> <p>根据学生实践情况, 具体考核学生跨境电商平台操作能力, 由教师依据学生的操作情况进行评定成绩。</p> <p>(四) 期末考核及评分标准</p> <p>本课程期末考核为在线上机考核, 具体见考试参考答案。</p>					
国际商务谈判	开设学期	第 4 学期	周学时	2	总学时	40
课程性质、 适用专业	<p>《国际商务谈判》课程为高职国际经贸类专业的职业能力核心课程, 属于理论加实践课程。其先修课程包括《国际贸易》、《国际商务入门》、《国际贸易实务》、《外贸英语函电》、《外贸单证实务与实训》、《国际市场营销》, 后续课程包括《综合进出口业务实战》等。</p> <p>适用专业: 国际经济与贸易、跨境电子商务、报关与国际货运等专业。</p>					
教学目标	<p>通过本课程的教学, 能够达到制定谈判策略的能力、与客户进行交易磋商、撰写国际市场调研报告等 10 个能力目标; 熟悉并掌握涉外商务谈判的相关知识、涉外商务谈判人员应有的素质要求等 9 个知识目标; 具有良好的职业道德等 3 个职业素养目标。详见课程标准。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>围绕着: 认识谈判、培训谈判人员、组建谈判团队、收集谈判信息、撰写调研报告、制定谈判策略、制定谈判方案、模拟谈判等 8 个任务, 划分出每个学习任务中的具体学习内容。采用任务驱动式教学, 利用慕课视频、课堂提问、案例分析、讨论等方式提高学生参与度; 利用多媒体技术辅助教学, 通过情境教学法, 使教学形象化, 增加学生兴趣, 改善教学效果和质量; 采用案例教育, 提高学生的分析和研究能力; 培养学生的阅读兴趣, 拓宽知识面。详见课程标准。</p>					
考核方式	<p>(一) 考核方式: 技能考核</p> <p>(二) 考核分值比例</p> <p>平时成绩 30%+技能测试 70%, 其中平时成绩 30%中, 课堂表现 10%, 阶段性技能测试 10%, 学生完成《国际商务谈判》精品资源共享课的部分指定教学视频观看 10%。</p> <p>(三) 技能考核项目、考核项目评分标准</p> <p>技能考核项目操作为模拟谈判, 在实训教室进行, 采取角色扮演法, 由学生模拟进出口商进行交易磋商、签订合同, 根据学生的现场表现、其任务的准备和完成情况, 进行综合评价。</p> <p>(四) 企业评价</p> <p>学生在实训结束后, 由任课老师给予综合评价。</p>					

(四) 专业拓展课程

专业拓展课程设置及要求如下表 5 所示。

表 5 专业拓展课程设置及要求

英语口语	开设学期	第 2-3 学期	周学时	2	总学时	80
课程性质、 适用专业	<p>《英语口语》是高职外贸类专业的一门必修课程。本课程旨在培养学生的语言能力和语言交际能力，使学生能够用英语自我表达，能够在日常活动、未来职业相关的业务活动中进行日常交流。通过本课程的学习，学生能够掌握一定的语言知识和口语技能，为他们日后的就业打下良好的基础。</p> <p>适用专业：报关与国际货运、跨境电子商务、国际经济与贸易等</p>					
教学目标	<p>1. 知识目标 掌握正确的英语发音、语音语调和常见的英语地道表达；掌握多种英语交际功能，提高口头表达能力；了解基本的西方文化知识；</p> <p>2. 能力目标 培养学生的语言运用及交际能力；培养学生用英语获取信息、处理信息的能力；培养学生用英语进行思维的能力；</p> <p>3. 素质目标 提高学生学习英语的兴趣和自信心；培养学生良好的职业道德与团队合作精神；提升学生的就业竞争力和综合素质。</p>					
教学内容 (组织实施)	<p>本课程设计以学习者为中心，以应用为目的，以实训为手段，以外籍教师教学为模式，旨在培养学生的口语技能和语言综合能力。分为课堂实训和课外实训两大模块。课堂实训由外籍教师制定并执行。教学内容既依托教材，联系学生的生活体验，又突出中西方文化，集趣味性、知识性和真实性为一体。同时，教师根据学生的课后反馈，提出可行性的课堂教学调整方案。课外实训主要是指在校内实训基地开展的以班级为单位的口语活动。</p>					
考核方式	<p>1、考核方式 本课程考核方式为：口语技能测试+口语机考</p> <p>2、考核分值比例 本课程考核分值比例为：平时 30%+技能测试 30%+期末考试 40%。其中，平时成绩为练习作业占 15%，课堂表现占 15%；技能测试为口试，占总成绩的 30%；期末考试为机考，占总成绩的 40%。</p>					
商务英语口语	开设学期	第 5 学期	周学时	4	总学时	48
课程性质、 适用专业	<p>《商务英语口语》课程是高职商务类专业必修课程之一。对于商务外贸类专业学生来说，该课程贯穿了 5 个学期的学习当中；对于其他非英语的商务类专业来说，该课程开设在第四、第五学期，均属于纯“实</p>					

	<p>训”课程，实训课时为100%。该课程不仅是英语基础课程的语言能力提升，更是语言+商务技能的互相融合，主要培养学生实际使用英语去从事涉外商务活动的的能力，即能够处理商务业务的实用英语口语的交际能力。</p> <p>适用专业：跨境电子商务、报关与国际货运、国际经济与贸易等</p>
教学目标	<p>本课程旨在培养学生使用英语语言从事各种商务活动的综合能力，尤其是口语交际能力，使得他们在今后的职场环境中能够用英语有效进行各种交流，同时增强学生的自主学习能力，提高综合文化素养，以适应全球化经济和社会发展的需要。详见课程标准。</p>
教学内容 (组织实施)	<p>本课程总体设计基于学生职业岗位能力和职业素质的培养，遵循“实用为主、够用为度”的原则，打破传统学科课程教学模式，以商务英语语言的运用能力与商务环境下各岗位工作技能、学习策略和跨文化交际为主要教学内容，以“实践”为主导，以“学生”为中心，集合多种教学模式和教学手段为一体的综合性教学体系。本课程的主要设计思路为：按照职业能力将教学内容由易到难明确划分为若干模块，每个模块采取“商务情景+任务实训”的模式完成。</p>
考核方式	<p>(一) 考核方式：技能考核+笔试</p> <p>(二) 考核分值比例</p> <p>平时成绩 30%+技能测试 30%+期终考试 40%，其中平时成绩 30%中，课堂表现 10%，阶段性测试 10%，学生完成《商务英语口语与实训》精品在线开放课程的部分指定教学视频观看 10%；技能测试 30%中，学生完成线上作业及讨论 15%。</p> <p>(三) 技能考核项目、考核项目评分标准</p> <p>技能考核项目操作在实训教室，采取角色扮演法，由学生在各种不同商务情境中完成英语语言交际任务，根据学生的现场表现、其任务的准备和完成情况，进行综合评价。</p> <p>(四) 期末考核及评分标准</p> <p>试卷考核，具体见试卷标准答案。</p> <p>(五) 企业评价</p> <p>学生在校外实训结束后，由企业人员给予综合评价。</p>

(五) 专业选修课程

专业选修课程设置及要求如下表 6 所示。

表 6 专业选修课程设置及要求

基础英语（国商分院部分专业）	开设学期	第 1-5 学期	周学时	6（第 5 学期 4 学时）	总学时	528
课程性质、适用专业	<p>《基础英语》课程是高职高专院校学生必修的一门公共基础课程，对学生的职业能力和职业素养起着重要作用。本课程主要是以培养国际商务专业学生应对与本专业相关的英语技能和提升职业可持续发展能力为目标，突出高职教育特色，授课内容以理论和实践相结合教学，力求达到教、学、练、用一体，课堂教学与实际应用相统一，充分利用现代化信息技术，采用基于多媒体和课堂的大学英语精读教学模式，改进以教师讲授为主的单一教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的提高。适合国际商务学院一年级第一学期至三年级第五学期学生。</p>					
教学目标	<ul style="list-style-type: none"> ●使学生系统掌握英语语言基础知识、具体地说包括语言体系知识（指语音、词汇和语法结构等方面的内容）、话语知识和“常用语”知识。使学生了解熟悉英语国家的文化背景知识。掌握单词及由这些词构成的常用词组。能顺利阅读并正确理解语言难度适中、题材一般性文章，掌握中心大意，理解有关的事实和细节；能就文章的内容进行分析，推理，判断和综合概括，了解作者的观点和态度。 ●全面培养学生的语言能力。包括学习策略能力、语言尝试能力、语言思维能力和语言交际能力。培养学生能听懂英语国家人士的一般性题材讲座、使用英语进行简单的生活会话、就与专业相关简单话题进行交流、借助辞典阅读所学专业的综合性文献、理解其中心大意、完成一般性的写作任务，熟练掌握常见的应用文。 					
教学内容（组织实施）	<p>本系列课程主要围绕《大学英语精读（1234）》系列教材的内容开展教学活动。选择“英语学习策略、杰弗逊的遗训、与警察的小冲突、轻轻松松赚大钱、获益匪浅的问题”等几个具有时代感和趣味性的典型单元作为主要教学内容，整个教学过程突出以哲理性论题来阐明生活的意义，给学生进行全面系统英语基础知识的指导，以学生的理解为前提，循序渐进地引导学生并对其进行相关专业理论知识的辅导。在课堂讲授的同时，通过电子教案、视听教材、网络教学等多种现代化教学手段，将课程中的难点、重点、抽象而又不理解的内容以图、文、声、动、色为一体的方式展现在学生面前，将课堂教学延伸到课外，使学生能够积极地进行自主性学习和实践，为提高教学效果提供了保证。</p>					
考核方式	<p>技能考核+笔试，考核分值比例为：平时成绩 30%+技能测试 30%+期末考试 40%，其中平时成绩的 30%，主要依据以下方式进行分配：练习</p>					

作业：（10%）、课堂出勤：（10%）和课堂表现（10%）；技能测试包括口语测试和写作测试两部分，占总成绩的 30%；期末考试为闭卷笔试，占总成绩的 40%。

七、教学进度总体安排

跨境电子商务专业教学进度安排表（2020年6月30日）

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	备注	
							理论	实践/实训	小计	一	二	三	四	五	六			
职业素养养成模块	1	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	10	10	20								1	每学期4次理论课
	2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	20		20								1	
	3	思想道德修养与法律基础	A	必修	11111001	笔试	60		60	3							3	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	11111004	笔试	80		80		4						4	
	5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		40	40		2						2	

		6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2							2	
		7	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试	0	112	112								2	第一学期前 14 天 集中进行
		8	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	80		80				4				4	
		9	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+技能测试	20	140	160	2	2	2	2				8	
		10	心理健康	B	必修	14121001	笔试+技能测试	20	20	40	2							2	
		11	劳动教育	A	必修	14111002	笔试	16		16					2			1	
		12	职业生涯发展与规划	B	必修	13121001	笔试+技能测试	12	8	20	2							1	
		13	大学生创新创业基础	B	必修	13121002	笔试+技能测试	20	20	40		2						2	20 节慕课
		14	就业与创业指导	B	必修	13121003	笔试+技能测试	16	4	20				2				1	
专业	专业基础	1	国际贸易理论与实务	B	必修	03121004	笔试+技能测试	40	40	80	4							4	

技能模块	课	2	外贸英语函电	B	必修	02121088	笔试+技能测试	40	40	80	4					4		
		3	经济法	B	必修	03121052	笔试+技能测试	20	20	40			2				2	
		4	海关通关实务	B	必修	03121088	笔试+技能测试	20	20	40	2						2	
		5	国际市场营销	B	必修	02121088	笔试+技能测试	24	24	48				4			4	
	专业核心课	1	跨境电子商务实务	B	必修	03121055	笔试+技能测试	40	40	80	4						4	
		2	跨境电商平台应用与业务实战	C	必修	03131023-1 03131023-2	技能测试		120	120		4	2				6	
		3	PS 图片处理	C	必修	07131056	技能测试		80	80	4						4	
		4	商业摄影	B	必修	07121151	笔试+技能测试	40	40	80		4					4	
		5	跨境电商营销与策划	B	必修	03121091	笔试+技能测试	40	40	80		4					4	
		6	电子商务法	B	必修	03121002	笔试+技能测试	12	12	24				2			2	
		7	跨境电商 B2B 数据运营	C	必修	03131024	技能测试		24	24					2		2	1+X 证书: 跨境电商 B2B 数据运营
		8	国际商务谈判	B	必修	03121087	笔试+技能测试	20	20	40			2				2	
	专业拓展	1	英语口语	C	必修	02131010-2 02131010-3	技能测试		80	80		2	2				4	

	课	2	商务英语口语	C	必修	02131089	技能测试		48	48							4	4		
		3	毕业设计(论文、翻译等)	C	必修	01131025	技能测试		160	160								8	8	
		4	顶岗实习	C	必修	01131026	技能测试		240	240								12	12	
职业素质拓展模块	专业选修	1	基础英语	A	专业选修	01112011-1	笔试	528	0	528	6	6	6	6	4				28	
		01112011-2																		
		01112011-3																		
		01112011-4																		
01112011-5																				
		1	第一学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40	2								2	
		2	第二学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40		2								2
		3	第三学期	B	公共选修		笔试+技能测试	20	20	40			2							2
	第二课堂																			2
总 计								1274	1462	2736	24	25	22	21	17				142	
总学时：2736 学时；理论教学：1274 学时，占总学时 47%；实践/实训教学：1462 学时，占总学时 53%。																				
门课：A 类课程 7 门，占总课程 20%；B 类课程 19 门，占总课程 54%；C 类课程 9 门，占总课程 26%。																				

注：1. 第1-5学期按20周计算，其中第五学期授课12周，毕业设计8周。2. 课程类型分为三类：A类(纯理论课)、B类(理论+实训课)、C类(纯实训课)。3. 课程性质分为三类：必修课、专业选修课、公共选修课。4. 考核方式分为三类：笔试、技能测试、笔试+技能测试。5. 第二课堂学分：由团委组织、认定的第二课堂活动，可在第1至第5学期任一学期完成，学分2分。6. 体育第一、二学期为公共体育，第三、四学期为选修项目，选定项目后连续学习两个学期。

7. 职业素养拓展模块的公共选修课安排在第一、二、三学期，完成6个学分，分为校内选修，慕课和美育教育类选修，第一学期选修课由美育教育类选修加通识类慕课组成，第二、三学期全部跨专业慕课教学)。

8. 劳动教育课程：在各专业实训实践课程中融入劳动教育、工匠精神，开设16课时劳动教育专题课；每学年的劳动周结合学生平时生活、生产和服务性劳动表现，与学生工作处德育考核挂钩，以各专业分院安排暑假社会实践活动的形式，通过上交论文与报告形式完成。

9. 1+X证书试点工作：跨境电商B2B数据运营，可转换学分2分。

10. 根据教职成【2019】13号文件要求每学年安排40周教学活动，具体授课课时数根据课程开设当年实际情况而定。

八、实施保障

(一) 专业教学团队

项目	要求
教师总数	按照生师比 16:1 配备教师
专业带头人	具有深厚的跨境电商理论功底和实践经验，具有丰富的专业教学经验以及学术造诣，并在行业具有一定影响力的教学名师
学历结构	任课教师均具备全日制本科及以上学历，其中硕士以上学历占比 70%以上
职称结构	教学团队中，中高级以上职称比例达到 60%，其中高级以上职称比例达到 30%
企业兼职教师	教学团队成员按 2:1 比例外聘来自企业的一线业务骨干参与课程开发、教学、教改和专业讲座等活动
双师素质结构	教学团队中双师素质要求达到 90%
双语教学能力	教学团队中所有任课老师均能开展双语教学
教学能力	具有较强的语言表达能力；具有丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足外贸岗位开展课程开发和教学改革；能够将学生的思想道德教育融入教学全过程
从业经验	教学团队中所有的任课教师均具备半年以上的企业工作经验或顶岗挂职经验；对外贸岗位的工作流程和工作任务有充分的了解

(二) 教学设施

跨境电子商务专业已建有一批稳定的校内外实训基地，其中校内实训基地包括仿真实训室 6 间及“校中企”3 个，校外实训基地 40 多家。实训基地实现了与外贸（跨境电商）企业共享的实训设施，实现校内模拟实训与企业顶岗实习的对接、校外顶岗实习与就业岗位的对接，是一个融教学、实践、职业培训、职业技能鉴定、创业孵化、企业实际业务开展与社会服务等功能为一体的示范性实训基地。

1. 校内实训基地

首先，校内设有模拟公司工作环境的仿真实训室 6 间，包括国际贸易综合实训室、外贸业务部、外贸储运部、商务会议室、在线外贸实训、会展实训室，以及即将建设完成的跨境电商创业孵化中心和互联网+国际贸易创新实训室，占地 800 平方米。仿真实训室主要依托 SimALE 跨境电商理论一体化教学平台软件、SIMTRADE、国际贸易综合实训与竞赛平台、SimOs 跟单理实一体化实训平台、国际商务专业技能实训平台等实训软件，通过仿真外贸业务 B2B 和 B2C 的工作过程，开展课程项目实训、仿真综合实战和岗位体验，为学生提供模拟环境教学，仿真教学实训流程、综合实操训练让学生迅速掌握企业的实际业务环节、操作模式、

工作流程与重点，具备感性认识和全局观念，缩短与企业实际需求的距离，实现校企联合教学。

其次，“校中企”3家，占地500平方米。其中江西来鑫教育有限公司以外贸业务B2B人才孵化为主，江西向日葵电子商务有限公司和江西优晟服装有限公司以外贸业务B2C人才孵化为主，国际商务专业学生将在“校中企”进行顶岗实习半年，体验企业文化，完善职业能力和职业素质，实现校企协同育人。同时强大的校内实训实践平台还为兄弟院校和企业员工提供技能鉴定和岗位培训，我们被批准设立为全国跨境电商操作专员的岗前考培点，同时2次协助中国国际贸易学会开展全国高校跨境电商师资培训。

积极利用学习通、职教云等信息化教学平台从而实现教学决策、教学评价和资源建设的创新，推动教育信息化均衡和公平发展。

2. 校外实训基地

跨境电子商务专业借助跨境电商各大平台、跨境电商协会，建立了稳定的校外实习基地40多家，其中有10家属紧密型实习基地，较好地满足了学生毕业实习和创业孵化。我们与三头六臂跨境电商协会、广东新航线跨境电子商务服务有限公司、阿里巴巴国际站江西分公司以及具备实力的跨境电商企业签订合作协议，本着“校企共建、互利双惠”的原则，推进战略合作，学校为企业提供跨境电商专业人才储备，企业为学生提供毕业实习岗位，为学校提供能工巧匠，校企共同设计人才培养方案、共同编写教材、共同完成实训项目设计、共同实施教学、共同孵化创业项目，真正实现校企协同育人。根据专业实践教学和顶岗实习的要求，建立一批稳定的校外实习基地。基地数量至少能满足每5个毕业生安排进1个企业。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

为了满足跨境电子商务专业核心课程建设需求，适应学生的现代学习方式的需要，培养学生的探究创新能力和实践操作能力，着力抓好核心课程的教材建设及配套实训教程建设，一是积极采用获得广泛认可的优秀高职高专教材，选用近三年出版的高职高专规划教材。特别针对培养实践能力的课程，需选用案例或任务驱动的教学教材。二是鼓励校内专职教师积极参与编写适用于本校教学和学生水平实际情况的实训教材、讲义等，并要求科任教师必须为每门课程指定用于学生自主学习和研究的扩充性文献资料。

在教材选用的管理制度上，遵循三级管理机制，即教材选用需由教研室集体推荐，经学院教学领导审核，再报学校教务部门审批，从制度上保证了教材选用的客观性。选用高职高专教材，最好是根据高职教育和专业特点开发核心课程校本教材。目前，自编并出版《跨境电商实务》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《外贸单证实训》、《涉外商务谈判》、《经济法》等十余本教材。

2. 图书

学校图书馆应有专业设置中所有课程的教材、教学参考资料；应有与跨境电商运营专员、跨境电商策划专员、跨境电商推广专员、跨境电商视觉设计岗、跨境电商售前售后岗等岗位相关的培训资料；应有与跨境电商岗位相关的专业图书；应有与专业相关的期刊杂志，如《国际商报》、《国际经济合作》、《C周刊》等。

3. 数字化（网络）资料

①网络课程

在职教云和学习通等平台上提供《跨境电商 B2C 实务》、《国际商务谈判》、《国际商务入门》、《国际贸易实务》和《国际市场营销》等专业核心课程的网络课程供学生课前课后的自主学习。

②电子期刊

学校图书馆有大量与外贸岗位相关的电子图书和电子期刊供教师和学生查阅。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 教学组织

跨境电子商务专业依据德国行动导向教学理念，强调学生实际动手能力的培养，采用“做中学、学中做”的以学生为中心的教学组织形式，实现了思政教育贯穿人才培养全过程。通过毛概、思政、形势与政策、红色文化等课程，强化了思政教育第一课堂的主渠道作用；通过完善通识教育，实现“德、智、体、美、劳”的全面培养；通过专业领域的课程思政融入，规范学生的职业素养，树立高尚的道德品质。专业人才培养方案的设计源于实际工作，高于实际工作。依托实际工作过程串联知识体系，形成了基于工作过程的系统化模块化知识体系。紧密围绕江西开展跨境电商综合试验区建设和大力发展数字经济的战略，依托我校“江西国际商务职业教育集团”和“全国跨境电商产教联盟江西分盟”搭建起更加高端、共享、灵活的产教融合平台，通过任务“点”，岗位“线”，企业“面”层层递进的实践教学体系设计，形成“产中有教、教中有产”的新生态，实现了校企协同育人新模式。实现跨境电商人才培养与企业需求的无缝对接，全面提升跨境电子商务专业学生就业创业能力，缓解跨境电商人才短缺的结构性矛盾，助力人才培养供给侧改革。完善了创业课程体系，将创新创业融入人才培养全过程，以教师为引领，依托校企合作、创业大赛、专业社团、校园活动，带动学生创业项目的培育，促进大学生创业思维的养成。

2. 教学方法

根据跨境电子商务专业的特点，综合运用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法。

3. 教学手段

跨境电子商务专业应具备丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频录像、虚拟实训、典型案例等。同时以应用为导向，积极推进教育信息化均衡和普及，职教云平台的使用，学习通在系（部）上下的推广，慕课、翻转课程的建

设、精品课程网页和电子图书馆资源库的使用等等，积极推进智慧型教学环境的建设与应用、智慧教育平台的设计与开发、新型教学模式的探索与创新，从而实现跨境电子商务专业建设的优质发展。

（五）教学评价、考核建议

在学生学习效果评价方面，不再采用传统的理论考试模式，而是采用项目过程考核和期末考核相结合的方法，考核学生专业知识和专业技能的同时，可以了解学生在完成任务过程中所反应出来的团队协作能力、组织和执行能力、人际交流能力、分析和解决问题等能力，便于教师在下一个环节中针对学生不同的能力缺失进行训练。即，布置学生以小组或个体形式完成某个任务，教师、小组、同学之间都针对任务完成的过程以及成果给予适当的评价，并针对任务完成情况交流学习心得、学习方法和学习经验。同时也加入了信息化平台对学生的系统考评成绩。

（六）教学管理

1. 教学运行制度保障

为确保人才培养方案顺利实施，提升人才培养质量，学院建立了完善的院、系（部）两级管理模式。针对教学运行环节，学院建有教材管理、日常教学管理、考务管理、校内和校外实践教学管理、顶岗实践管理等多个教学管理制度，对学院教学运行宏观管理。

同时，系部建立了系、教研室两级管理模式。针对教学运行和教学改革，建有国际商务系教师教学激励机制、课程负责人制度等多个教学管理制度，对系部教学运行起到促进作用。

2. 质量监控体系

①院级教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、督学办等职能部门做好教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：一是教学建设与教学改革监控。通过对系部专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导系部进行教学建设和教学改革。审定系部教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、顶岗实践等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督学办教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评学，及时听取学生对教学的反映。六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

②系部教学质量监控

分管教学系主任带领教研室主任和课程负责人做好每个学期的教学质量监控，通过以下几个方面的督查进行落实：一是定期检查教案；二是通过听课检查课堂教学实施效果；三是定期核查授课进度以及作业；四是定期组织备课组会议对课程教学过程进行反思和修订。

（七）顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。要加强顶岗实习过程管理，实行实习指导老师跟踪指导责任制，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

九、毕业要求

本专业学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，方可毕业，具体要求如下：

- 1、德、智、体、美、劳全面发展，按规定修完应修课程，成绩合格，取得本专业要求的最低学分。
- 2、完成各实践性教学环节（如实践课、顶岗实习、毕业设计、实习报告等）的学习，成绩合格并取得相应学分。