

2019 级国际商务专业 人才培养方案

二〇一九年六月

目 录

一、专业名称.....	3
二、专业代码.....	3
三、招生对象.....	3
四、学制与学历.....	3
五、就业面向.....	3
六、培养目标与规格.....	3
七、职业资格证书.....	5
八、课程体系与核心内容.....	5
九、专业办学基本条件和教学建议.....	9
十、继续专业学习深造建议.....	15

一、专业名称

国际商务专业

二、专业名称及代码

530502

三、招生对象

全日制普通高中毕业生

四、学制与学历

大学专科，三年

五、就业面向

初始岗位：跨境电商业务员、跨境电商产品专员、跨境电商网络推广专员。

发展岗位：跨境电子商务 B2C 运营经理/总监、电子商务创业

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培育具有为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心，社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者；培养学生创新创业的意识和能力，体现在大学生创新创业基础、跨境电子商务实务、跨境电商实用英语、跨境电商业务实战课程等核心课程中；培育适应外贸行业发展新趋势，能够服务外贸行业互联网+转型需求的德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德及创新创业能力，能较系统地掌握国际贸易的基本知识与基本技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，掌握一定的商务谈判、函电处理、

产品报价、网络营销等专业能力，同时具备良好的人际沟通能力和良好的职业道德，适应从事跨境电商业务中从选品到店铺运营及纠纷处理的一线高端技能型人才。

（二）培养规格

内容	基本要求
专业能力	<p>能主动把握市场机会，掌握客户心理，选择和开发蓝海产品；</p> <p>能熟练掌握主流跨境电商平台规则，运用各种工具进行产品促销和店铺装修；</p> <p>能用英语撰写业务处理函电；</p> <p>能准确进行产品报价谈判及电子货币的支付等网络营销行为，并能进行网络公关，树立企业的网络形象；</p> <p>能熟练掌握跨境快递公司的运费计算并安排出运等工作；</p> <p>能与相关部门建立、保持和发展友好的业务关系；</p>
职业素养	<p>具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神；</p> <p>具有“甘于奉献，智于谋划，专于术业，精于执行”的行业职业素养；</p> <p>具有良好的法律意识及依法办事的自觉性；</p> <p>具备基本的人文和科学素养；</p> <p>形成稳固的专业思想和良好的生活态度；</p> <p>具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗、勇于创新的精神，</p>

	热爱本职工作，具有良好的职业道德和专业素养； 具有健康的体魄和良好的心理素质； 具有开拓创新精神和自主创业能力； 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识； 具备计算机应用能力。
--	--

七、职业证书

跨境电商岗位证书、互联网+国际贸易岗位证书、外贸电子商务师、国际商务单证员，全国大学英语四六级，计算机一级。

八、课程体系与核心内容

（一）课程体系设计思路

高等职业教育课程设置要突出专业技能教学，既要考虑到在市场经济条件下毕业生就业的适应性(专业适应性与相近专业的转移性)，又要考虑到专业(职业岗位群)的针对性。我们认为，高等职业教育课程体系的构建应立足学生今后就业的岗位，以职业需求和岗位能力要求为出发点，合理构建高职教育课程体系。其课程应由职业素质养成模块、专业能力模块、职业素质拓展模块组成。

（1）职业素质养成模块。职业素质养成模块是从学生个体发展与社会需求相统一的视角把握培养目标，具体来说就是培养他们诚信、务实、勇于进取，有责任心，吃苦耐劳的性格，提高社会适应能力、心理承受能力和行为调控能力。使他们学会学习、学会生存、学会做人，学会发展，提高学生的综合素质。

(2) 专业技能模块。专业技能模块是按照学生今后将要从事的某一岗位所需要的基本职业技能要求设置的一类课程。

(3) 职业素质拓展模块。职业素质拓展模块是为学生将来更好就业及职业生涯发展设置的一类课程。

在所有的专业课程中，强化实践教学。所有的专业课打破理论与实践课程的分离式教学模式，提高实践教学的学时比例，理论、实践教学在时间上、场所上、教师上均实现一体化。

通过调研确定国际商务专业毕业生的职位岗位是跨境电商产品专员、跨境电商业务员等操作岗位。专业建设委员会成员对岗位工作任务进行分析，确定岗位对应专业知识和能力。根据新的外贸发展形势和新的要求，本专业根据工作过程导向分析开发全新的课程体系。

1. 在课程体系的搭建上，借鉴国外先进的教学理念对课程进行剖析，走“职业化”道路，即以具体的工作岗位（跨境电商业务员）为依托，解析出典型工作情境，并针对其完成学习领域的构建。

2. 在课程内容和教学方式的调整上，对于纯理论教学内容进行精讲，增加业务操作的内容，设计的原则以对应岗位需求为准。

3. 在课堂安排和学习效果的要求上，不再是知识点的具体陈述，而是工作情境的组织，教师从授课者的身份转变成组织者，学生从听课者的身份转变为实施者，从这一意义上，达到“学中做，做中学”的学习效果。

4. 在教学设计的理念上，突出对“学习方法”的引导，鼓励学生尝试多角度看待问题、多手段解决问题、多渠道创造机会等，以求达成对用人单位所需要的关键能力的培养。

(二) 核心课程内容

专业核心课程描述:

序号	课程名称	教育目标	课程总学时数
1	跨境电子商务实务	学习后, 学生能够把握市场趋势进行选品, 并熟练掌握主流的跨境电商平台操作, 能够正确报价及掌握常见国际支付工具, 并能利用相关工具进行营销推广及店铺装修。	64
2	跨境电商实用英语	学习后, 学生能够掌握跨境电商英语的基本表达和书写, 具备将产品信息上传, 优化标题, 开发客户等基本英语应用能力。	40
3	PS 图片处理	通过学习, 学生能够掌握基本的图像处理 and 美化技能, 能够运用主流的图片处理软件, 基本独立完成国际贸易产品图像的后期处理制作, 为产品的推广提供美观的图像媒体素材, 为产品进行基本的广告设计。	64
4	网店装修设计	通过学习, 学生能够通过文字、图像、音频、视频、动画等文件的创意组合来设计出跨境平台的产品详情页和网店页	40

		面，促进产品销售。	
5	外贸单证实务与实训	学习后，学生能够掌握各种外贸单证的内容和缮制规范，能够根据合同要求及信用证要求制作及审核全套结汇单证，做到单证一致、单单一致，确保安全、及时收汇。	32
6	国际商务谈判	学习后，学生能够掌握涉外商务谈判人员应有的素质要求，在熟悉产品、市场和客户的基础上能够制定谈判方案，并能够利用商务函电或谈判会议等模式完成项目磋商；在此基础上与外商签订正式的书面合同。	40
7	综合进出口业务实战	通过一笔完整的外贸业务的实战，提高学生独立选择并了解外贸商品的能力、进出口特定商品的能力、办理托运和保险的能力、办理货物的报检和报关的能力、制作全套单证的能力、处理争议的能力，进而提高学生的外贸综合素质和综合能力。	64
8	跨境电商业务实战	通过若干笔完整的跨境电商业务的实战，提高学生独立选择并了解外贸商品的能力、进行产品推广及办理货物出运	64

		能力、处理争议的能力，进而提高学生的跨境电商综合素质和综合能力，也为学生在跨境电商方面的创新创业提供能力支撑和锻炼。	
--	--	--	--

(三) 教学进程安排：见附表一

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

项目	要求
教师总数	按照生师比 16:1 配备教师
专业带头人	具有深厚的国际贸易理论功底和丰富的专业教学经验以及学术造诣，并在行业具有一定影响力的教学名师
学历结构	任课教师均具备全日制本科及以上学历，其中硕士以上学历占比 70%以上
职称结构	教学团队中，中高级以上职称比例达到 60%，其中高级以上职称比例达到 30%
企业兼职教师	教学团队成员按 2:1 比例外聘来自企业的一线业务骨干参与课程开发、教学、教改和专业讲座等活动，
双师素质结构	教学团队中双师素质要求达到 70%
双语教学能力	教学团队中所有任课老师均能开展双语教学
教学能力	具有较强的语言表达能力；具有丰富的教育教学知

	识；具有开拓创新的精神；能够立足外贸岗位开展课程开发和教学改革；能够将学生的思想道德教育融入教学全过程
从业经验	教学团队中所有的任课教师均具备半年以上的企业工作经验或顶岗挂职经验；对外贸岗位的工作流程和工作任务有充分的了解

（二）教学设施

国际商务专业建立一个功能齐全、设施一流的校内国际商务综合实训平台，含国际商务基本技能强化中心和国际商务专业技能实训中心两部分。同时应与行业企业合作，建立一批紧密型校外实训基地开展深度校企合作。

1. 校内实训基地

国际商务综合实训平台分为国际商务基本技能强化中心和国际商务专业技能实训中心两部分，融合了办公软件应用、英语语言训练、国际贸易业务流程、国际商务单证、货运代理、报关报检等实训内容。

（1）国际商务基本技能强化中心

根据外贸岗位对基本技能的要求，国际商务基本技能强化中心由电脑网络型语音室和电脑机房两部分构成，强化学生计算机应用和英语语言等岗位基本技能。

（2）国际商务专业技能实训中心

国际商务专业技能实训中心根据外贸公司工作环境设立业务部、储运部、商品陈列室、商务会议室、培训室等，这些实训室与模拟仲裁庭一起构建成一个部门结构合理，仿真外贸环境和工作任务的模拟

外贸公司及跨境企业实训基地。

（3）教学软件

世格跨境电商理实一体化实训平台、国际商务技能实训平台、SIMTRADE 实训平台、DIY 外贸在线实训、阿里巴巴速卖通等软件为学生提供模拟环境教学，仿真教学实训流程、综合实操训练让学生迅速掌握企业的实际业务环节、操作模式、工作流程与重点，具备感性认识和全局观念，缩短与企业实际需求的距离，实现校企联合教学。

（4）信息化教学平台

积极利用学习通、职教云等信息化教学平台从而实现教学决策、教学评价和资源建设的创新，推动教育信息化均衡和公平发展。

2. 校外实训基地

根据专业实践教学和顶岗实习的要求，必须建立一批稳定的校外实习基地。基地数量至少能满足每 5 个毕业生安排进 1 个企业。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

选用高职高专教材，最好是根据高职教育和专业特点开发核心课程校本教材

2. 图书

学校图书馆应有专业设置中所有课程的教材、教学参考资料；应有与外贸电子商务师、跨境电商业务员、跨境电商产品专员、跨境电商网络推广专员等考证相关的培训资料；应有与外贸岗位相关的专业图书；应有与专业相关的期刊杂志，如《国际商报》、《国际经济合作》、《C 周刊》等；

3. 数字化（网络）资料

①网络课程

在职教云和学习通等平台上提供《国际商务入门》、《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电商实务》、《跨境电子商务业务交流与案例分析》等专业核心课程的网络课程供学生课前课后自主学习。

②电子期刊

学校图书馆应有大量与跨境电商相关的电子图书和电子期刊供教师和学生查阅。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 教学组织

国际商务专业依据德国行动导向教学理念，强调学生实际动手能力的培养，采用“做中学、学中做”的以学生为中心的教学组织形式。

2. 教学方法

根据国际商务专业特点，综合运用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法。

3. 教学手段

国际商务专业应具备丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频录像、虚拟实训、典型案例等，同时以应用为导向，积极推进教育信息化均衡和普及，职教云平台的使用，学习通在系（部）上下的推广，慕课、翻转课程的建设、精品课程网页和电子图书馆资源库的使用等等，积极推进智慧型教学环境的建设与应用、智慧教育平台的设计与开发、新型教学模式的探索与创新，从而实现国际贸易专业建

设的优质发展。

（五）教学评价、考核建议

在学生学习效果评价方面，不再采用传统的理论考试模式，而是采用项目过程考核和期末考核相结合的方法，考核学生专业知识和专业技能的同时，可以了解学生在完成任务过程中所反应出来的团队协作能力、组织和执行能力、人际交流能力、分析和解决问题等能力，便于教师在下一个环节中针对学生不同的能力缺失进行训练。即，布置学生以小组或个体形式完成某个任务，教师、小组、同学之间都针对任务完成的过程以及成果给予适当的评价，并针对任务完成情况交流学习心得、学习方法和学习经验。同时也加入了信息化平台对学生的系统考评成绩。

（六）教学管理

1. 教学运行制度保障

为确保人才培养方案顺利实施，提升人才培养质量，学院建立了完善的院、系（部）两级管理模式。针对教学运行环节，学院建有教材管理、日常教学管理、考务管理、校内和校外实践教学管理、顶岗实践管理等多个教学管理制度，对学院教学运行宏观管理。

同时，系部建立了系、教研室两级管理模式。针对教学运行和教学改革，建有国际商务系教师教学激励机制、课程负责人制度等多个教学管理制度，对系部教学运行起到促进作用。

2. 质量监控体系

①院级教学质量监控

分管教学副院长带领教务处、实训中心、督学办等职能部门做好

教学质量监控的部署、监督、协调等工作。具体通过以下几方面实施：一是教学建设与教学改革监控。通过对系部专业建设、课程建设的评审或验收，对教学文件修订等进行指导和监控，引导系部进行教学建设和教学改革。审定系部教学改革方案，并监督落实；二是督查监控教学各环节，包括：教材选定、授课计划执行、考核等教学环节的贯彻落实；三是对实训、实践、毕业论文（毕业设计）、顶岗实践等实践教学环节进行监控评价；四是通过各级别听课，包括院领导听课、督学办教师听课、教学管理部门听课等多方位掌握课堂教学情况；五是定期组织召开学生座谈会和评教评学，及时听取学生对教学的反映。六是广泛听取用人单位对人才培养工作的意见和建议，认真分析并做相应整改。

②系部教学质量监控

分管教学系主任带领教研室主任和课程负责人做好每个学期的教学质量监控，通过以下几个方面的督查进行落实：一是定期检查教案；二是通过听课检查课堂教学实施效果；三是定期核查授课进度以及作业；四是定期组织备课组会议对课程教学过程进行反思和修订。

（七）顶岗实习管理

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。要加强顶岗实习过程管理，实行实习指导老师跟踪指导责任制，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成国际经贸类专业本科、研究生层次的学习与深造，可以申请学士、硕士学位。

国际商务专业课程设置表（2019年5月31日）

模块名称	序号	课程名称	课程类型	课程性质	课程代码	考核方式	计划学时数			每学期周学时数						学分	备注	
							理论	实践/实训	小计	一	二	三	四	五	六			
职业素养养成模块	1	形势与政策	B	必修	11121002-1 11121002-2 11121002-3 11121002-4 11121002-5	笔试	8	8	16								1	每学期4次理论课
	2	安全教育	A	必修	01111053	笔试	16		16								1	
	3	思想道德修养与法律基础	A	必修	01111002	笔试	45		45	3							3	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	01111003	笔试	64		64		4						4	

5	计算机应用基础	C	必修	07131104	技能测试		32	32	2						2	
6	军事理论	A	必修	01111065	笔试	36		36	2						2	与慕课结合
7	体育	B	必修	01121005-1 01121005-2 01121005-3 01121005-4	笔试+技能测试	14	112	126	2	2	2	2			8	
8	心理健康	B	必修	01121006	笔试+技能测试	15	15	30	2						2	8次课
9	军事技能训练	C	必修	01131066	技能测试	0	112	112							2	第一学期前18天集中进行
10	职业生涯发展与规划	A	必修	01111008	笔试	16		16	2						1	8次课

11	大学生创新创业基础	B	必修	01121043	笔试+技能测试	16	16	32			2				2	排 8 次课 16 节慕课
12	就业与创业指导	B	必修	01121013	笔试+技能测试	12	4	16				2			1	8 次课
13	文学与艺术欣赏	A	必修	01111064	笔试	64		64				4			4	
14	基础英语（国商）	A	专业选修	01112011-1 01112011-2 01112011-3 01112011-4 01112011-5	笔试	418	0	418	6	6	6	6	4		28	
15	经济数学	A	专业	01112055-1	笔试	52	0	52				2	2		4	

				选修	01112055 -2												
专业 技能 模块	专业 基础 课	16	国际商务入门	B	必修	03121001	笔 试+ 技 能 测 试	30	30	60	4						4
		17	国际贸易实务	B	必修	03121003	笔 试+ 技 能 测 试	30	30	60	4						4
		18	国际市场营销	B	必修	03121005	笔 试+ 技 能 测 试	20	20	40				4		4	
		19	外贸英语函电	B	必修	02121088	笔 试+ 技 能 测 试	32	32	64		4				4	

专业 核心 课	20	跨境电子商务 实务	B	必修	03121055	笔 试+ 技 能 测 试	32	32	64		4					4
	21	跨境电商实用 英语	B	必修	03121086	笔 试+ 技 能 测 试	16	16	32			2				2
	22	PS 图片处理	C	必修	07131056	技 能 测 试		64	64		4					4
	23	网店装修设计	C	必修	07121072	技 能 测 试		40	40				4			4
	24	外贸单证实务 与实训	B	必修	03121085	技 能 测 试	16	16	32		2					2
	25	国际商务谈判	B	必修	03121087	技 能	16	16	32			2				2

					测试											
	26	综合进出口业务实战	C	必修	03131011	技能测试	64	64			4				4	
	27	跨境电商业务实战	C	必修	03131056	技能测试	64	64			4				4	
专业选修课	28	英语口语	C	专业选修	02131010-1 02131010-2	技能测试	64	64		2	2				6	
	29	商务英语口语	C	专业选修	02131089	技能测试	40	40				4			4	
	30	经济法	B	必修	03121052	笔试+技能测试	16	16	32			2			2	
	31	电子商务法	B	必修	03122014	笔试+	16	16	32			2			2	

职业素质拓展模块	32	毕业设计（论文、翻译等）	C	必修	01131025	技能测试 技能测试		128	128								8	
	33	顶岗实习	C	必修	01131026	技能测试		192	192								12	
	34	教师资格证之教育教学知识与能力	A	公共选修	01113073	笔试		32	0	32								2
	35	商务礼仪	B	公共选修	10123001	笔试+技能测试		16	16	32								3
	36	国际贸易地理	B	公共选修	03113005	笔试+技能		16	16	32								4
	公共选修课																	

					测试													
	37	日语	A	公共选修	04113002	笔试	32	0	32									2
	38	韩语	A	公共选修	04113010	笔试	32	0	32									2
第二课堂																		2
总 计							100	1179	21	24	27	22	23	18				15
							0		79									0

总学时：2203 学时；理论教学：1012 学时，占总学时 46%；实践/实训教学：1191 学时，占总学时 54%。33 门课：A 类课程 8 门，占总课程 24%；B 类课程 15 门，占总课程 46%；C 类课程 10 门，占总课程 30%。

注：1.第 1 学期按 15 周计算，第 2-4 学期按 16 周计算，第 5 学期按 10 周计算。2.课程类型分为三类：A 类(纯理论课)、B 类(理论+实训课)、C 类(纯实训课)。3.课程性质分为三类：必修课、专业选修课、公共选修课。4.考核方式分为三类：笔试、技能测试、笔试+技能测试。5.第二课堂学分：由团委组织、认定的第二课堂活动，可在第 1 至第 5 学期任一学期完成，学分 2 分。**6、职业素养拓展模块的通识类公共选修课和跨专业公共选修课在第一、二、三学期开，完成 6 个学分，分为校内选修，慕课和美育教育类选修，第一学期选修课由美育教育类选修加慕课组成，第二学期选修课由院内选修加美育教育类选修组成，第三学期为慕课选修。**7.体育第一、二学期为公共体育，第三、四学期为选修项目，选定项目后连续学习两个学期。